

NON-FINANCIAL ACTIVITY REPORT 2019

ABOUT GPI HOLDING

#1

Insurance company
in Georgia by
written premium

19

years in the
Georgian Insurance
Market

member of Vienna
Insurance group
since

2006

OUR MISSION

Helping progressive Georgians
overcoming obstacles in their
way.

OUR DRIVER

Move forward,
we've got your back!



OUR VALUES

Empathy
Professionalism
Fairness
Progress

SERVICE ATTRIBUTES

 Concrete
 Fast
 Simple
 Comfort

OVERVIEW OF ACTIVITY

I am proud to say that in 2019 we were the first in the insurance industry with market share and written premiums.



PAATA LOMADZE

General Director

I am proud to say that in 2019 we were the first in the insurance industry with market share and written premiums. Indeed, this is the result of efforts and motivation of our people, working with great dedication and professionalism through all these years.

We implemented some of the remarkable projects in 2019. One of the first was Ecoist - a loyalty programme that created an opportunity for thousands of our clients to generate eco coins through a healthy lifestyle and exchange it with insurance. Ecoist was created for the promotion of a healthy lifestyle and eco behaviour. We addressed responsible people for whom a healthy future, caring for each other, society and environment is of high importance. Ecoist gained important recognition in Georgia and abroad – the program was acknowledged by the international social corporate responsibility competition ‘Meliora 2019’, where Ecoist was named as the best project in the category of social initiatives. GPI’s loyalty programme was also recognized as the best in Kiev, by the UN Global Compact.

I am glad to point out that the 2019 we marked as the year of “social action” internally. Within this initiative our employees mobilised to get involved in social projects and address the needs of mostly vulnerable members of our society - elderly people, orphanages, schools for children with special needs, people with disabilities, - our employees helped and assisted hundreds of people through 10 projects. ‘Social Action Day’ was also awarded a special prize by ‘Meliora 2019’ contest.

2019 was also distinguished with the digitization projects and process optimization aimed at efficiency of our operations and work

automatization. A number of digital and automation projects started in the previous years, were improved and became multifunctional in this year. We have updated mobile application MyGPI and added some new insurance services.

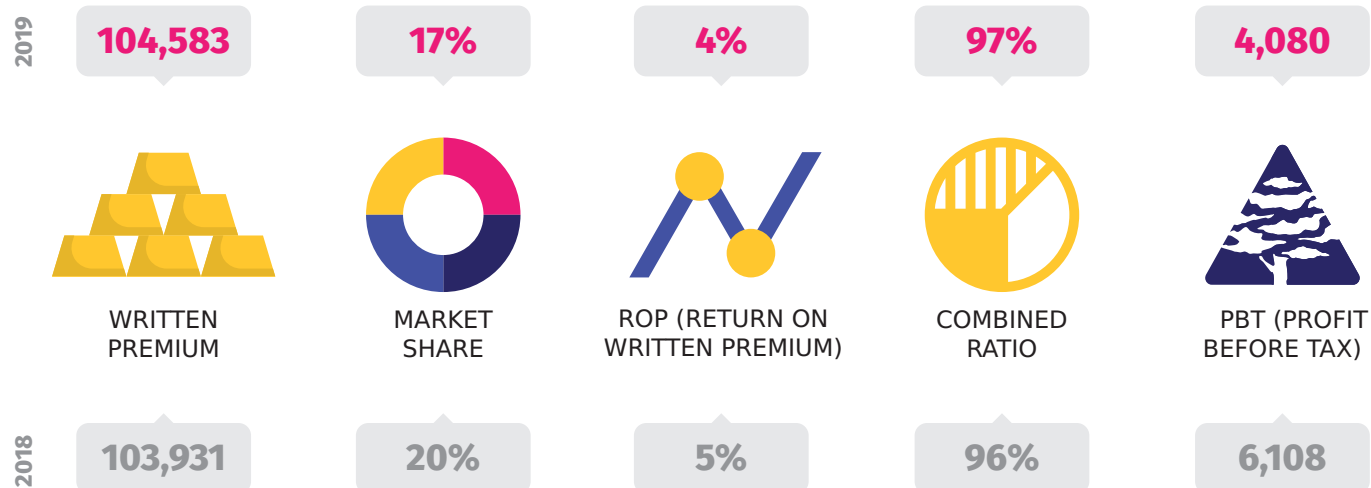
I would also like to emphasize that we are the first insurance company in the market, who embraced agile innovation and started to implement digital projects with agile approach. In 2019, the Technology Development Department fully switched to Agile resulting in a more flexible and quality working process. We are planning to apply this methodology to other departments as well.

In 2019 authorized capital of GPI Holding was increased by 4.5 million GEL and amounted to 32 000 000 GEL. Decision on increasing capital is an expression of stockholders' readiness for providing financial and expert support for maintaining the leading position of GPI. It is extremely important for not only stability of our company, but for a general investment climate in the country. After the increase, our company has the largest authorized capital in the market, which directly indicates that GPI is the most reliable company for clients and partners.

In 2019, we once again proved that innovation, growth and development mindset is the constant driving force of this company. This is what the insurance industry needs now.

We, as the leading insurance company, remain as one of the cornerstones for our economy, our clients, our employees and our partners.

KEY FINANCIAL INDICATORS



Written premium in 2019 remained approximately the same as in the previous year. The market share is also practically unchanged. The stable indicator of Combined Ratio is also worth mentioning. The main purpose of the risk and financial management system of the company is protection of the company stockholders from the events hindering stable financial profitability. Top management acknowledges the importance of an effective and productive risks management system for the company.

In general, the Board of Directors of the company is responsible for supervision of risk management divisions. The company management is responsible for the management of important risks, development and implementation, as well as approval of risk management and monitoring procedures.

Detailed information on risk management by the company is presented in the audited financial accounts of 2019.

Detailed information about affiliated companies of the companies is presented in the audited financial accounts of 2019.

Information on the market share and statistic data about the company was collected from a website: insurance.gov.ge.

CVID-19

As for now, based on the official information on projected indicators of the country's key macroeconomic parameters and events development in the insurance market, we may predict that actions taken by the government of Georgia for business stimulation will ensure quick recovery of small and medium business to the indicators before the crisis. Obviously, in a more pessimistic scenario our prediction will be much more negative.

Our prediction and opinion in regards to projected financial consequences of the company is as follows:

According to the company's budget, the amount of planned profit before tax amounts to 7 million GEL in 2020. According to our projections, by the end of 2020 profit indicator will be about 2,5 million GEL less. This is influenced by: non-performing planned attracted premiums, probable increase of debtors and regression devaluation reserve, probable increase of loss in health insurance, decrease of planned profit of the mandatory insurance centre and other. The mentioned loss might be financially increased according to the events development in the country.



**GPI HOLDING -
THE MOST
ATTRACTIVE
EMPLOYER IN
THE GEORGIAN
MARKET**

EMPLOYMENT POLICY

GPI is a company where an employee is a supreme value. Development oriented and loyal employees is our main competitive advantage. The company always ensures employees development and cares for making them feel special. According to 2019, there are 743 people working in the company. It is very important for us that each of them feel comfortable and part of GPI's team.

FOCUSING ON LEARNING AND DEVELOPMENT

The most important thing that the company gives to its employees is an opportunity for career and professional development. It is an integral part of our employment policy. From the day one, our employees are involved in a programme of continuous learning and development. For us the company's success hugely depends on motivated and qualified employees. Thus, in the beginning of each year we assess employee needs which is a basis for development of continuous education programmes in different directions. 589 internal and external trainings were carried out in the company in 2019. The training programmes are designed for each employee. The main focus is made on personal needs and development of specific work related competencies of an employee. Employees with the best results are annually awarded with financing external qualification courses. We have implemented a mentorship programme (with 12 mentors) for the new employees. Mentors were selected and trained from the loyal employees with years of experience. They help new employees in training and adaptation.



NINO KHACHAPURIDZE

**Head of Human Resource Management
and Support Department**

Thus, in the beginning of each year we assess employee needs which is a basis for development of continuous education programmes in different directions. 589 internal and external trainings were carried out in the company in 2019.

GENDER STATISTICS

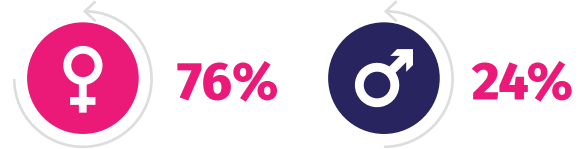
FULL TIME EMPLOYED



MANAGERIAL POSITIONS



PROMOTIONS BY GENDER



BENEFITS

Our employees enjoy number of corporate benefits, the Health insurance package among them. The company has a loyal approach to women with minors, in particular: excused hours in the morning or evenings (agreed), excused absence days due to illness of children. Applied to all employees: additional financial award for child birth or marriage, or a fixed financial help in case of death of a family member.

EMPATHY FUND

For years, the company has had a special fund for the employees. All employees voluntarily transfer a certain amount of money in the support fund. When some of our colleagues or his/her family member has health related issues, GPI's fund helps with a considerable amount. All our employees are covered by insurance package provided by the company, however, when there is a severe diagnosis which exceeds insurance or state financing, we help the employees from this fund.



EMPATHY
FUND

CORPORATE CULTURE

GPI's corporate culture is based on 4 key values: empathy, professionalism, fairness and progress. Socialisation of employees is an integral part of GPI's corporate culture. Establishing informal relations and team spirit is very important for the company. Thus, GPI organizes work related informal meetings, as well as team building activities.

The main event of 2019 was held on 9th of February in Kachreti, Kakheti region gathering 500 employees of GPI at a corporate party. The whole day was full with pleasant activities. During the event, employees were introduced to important ongoing projects in the company and an award ceremony was also held of distinguished employees. Traditionally people with 10 plus years of employment were given a special golden plated pin with the GPI's symbol - a tree. This is the GPI's tradition to annually award people who have worked for 10 and more years in the company. In 2019 the pool of loyal employees who have been working for us for more than 10 years consisted of 70 persons.

'Social Action Day' was a distinguished event of the corporate evening. Our brand new platform 'Move forward, we've got your back!' call for action of people.

Thus the idea for announcing 2019 as a 'Social Action Year' and involving employees in voluntary and socially important activities was born.

Few weeks before the New Year event, we divided all employees into 12 groups, so that each group had representatives from each department to get to know each other better. We divided groups according to 12 months. Each group was given a name of the month and colour and they were assigned to present social activity on the corporate evening, performed on a given day. 'Social Action Day' is the project through which GPI gives one day to its employees to be involved in the social activity. For example: the February group took one day of February for its project, the March group took one day of March and etc. Each group takes 1 day of its month for a social activity. Employees came motivated and ready for the corporate evening, they presented projects and were granted an amount and other resources required for the project from the management.

PROJECTS

February

"AZDAKI GARDEN"



GPI employees organized a performance 'Azdaki Garden'. Theatre cast includes people with limited liabilities who needed a certain amount for building a theatre. GPI employees helped them in collecting the required amount. The employees organized a performance and selling exhibition. Amount collected was fully transferred to "Azdaki Garden".

March

GREMI COMMUNITY



Gremi community is a settlement of the people with limited liabilities. They have their own farming activity. GPI employees contacted them and found out they wanted plants for their land, after that employees went there with nut plants and planted with the community members. Plants started blossoming.

April

HELPING AN INHABITANT OF THE BORDERING VILLAGE



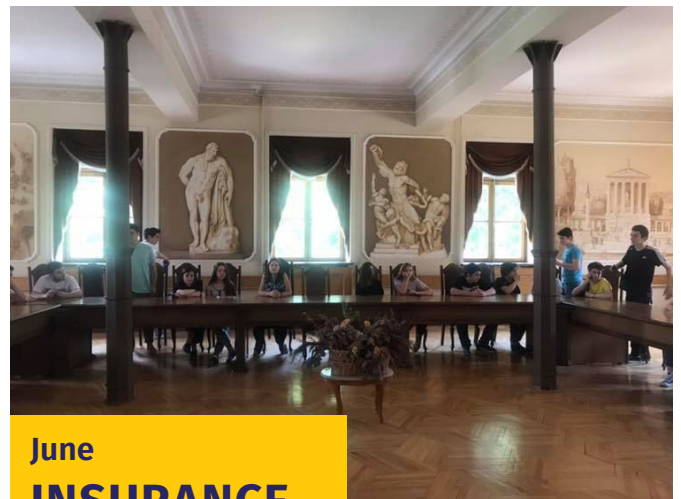
GPI employees helped a family living in the bordering village Odzisi with food, pesticides and agricultural tools, they helped in trimming of vineyard and other Autumn works, and gifted them with vineyard insurance.



May

SCHOOL FOR EVERYONE

The May team members gifted a labour therapy room of the Tbilisi school N198 with the new chairs, they also placed new flower pots on the school window sills, planted flowers and painted pots in different colours.



June

INSURANCE LESSONS

The June team members conducted insurance lessons in the First Gymnasium. They discussed the importance and meaning of insurance with the students and answered questions asked.



აგვისტო რუსთავის მოხუცთა თავშესაფარი

გუნდის წევრები რუსთავის მოხუცთა თავშესაფარს ესტუმრნენ. მოხუცებს ეზოს ინვენტარი, გასართობი მაგიდის სათამაშოები და ტკბილეული აჩუქეს. თავშესაფრის ეზოში მწვანე ნარგავები დარგეს.

ნოემბერი ქვევის ბავშვთა სახლი



ჭიპიას თანამშრომლები ქვევის ბავშვთა სახლს დაეხმარნენ. საჭირო ნივთები და პროდუქტები ჩაუტანეს. ბავშვებს ხელნაკეთი საახალწლო სათამაშოების გაკეთება ასწავლეს, შემდეგ კი მათთან ერთად თბილისი მოლში ამ ნივთების გამოფენა-გაყიდვა მოაწყვეს.

სექტემბერი გმირის ეურა



სოხუმის დაცემის დღესთან დაკავშირებით ჭიპიას თანამშრომლებმა თბილისის 5 ქუჩაზე, რომელსაც აფხაზეთის ომის გმირების სახელობისაა, სტენსილი გაკეთეს წარწერით „შენ გმირის ქუჩაზე ცხოვრობ“. შექმნეს ფეისბუქ გვერდი სადაც ყველას და მათ შორის ქუჩის მცხოვრებლებსაც შეუძლიათ შევიდნენ და გაეცნონ ამ გმირების ისტორიებს.

დეკემბერი პიროტექნიკის გამოყენების წესები

ჭიპიას თანამშრომლებმა საშობაო ქალაქში მოსახლეობას პიროტექნიკის გამოყენების შესახებ “სემინარი” ჩაუტარეს. ჯგუფის წევრებმა საინფორმაციო ფლაერები დაარიგეს და მოქალაქეებს პიროტექნიკის გამოყენებისას სიფრთხილისკენ მოუწოდებენ.

იანვარი დავებართ ერთმანეთს

ჭიპიას თანამშრომლები მარტყოფში, სოციალურად დაუცველ ოჯახს დაუკავშირდნენ და მათთვის საჭირო ნივთებითა და რესურსებით დაეხმარნენ.

პროექტების წარდგენიდან განხორციელებამდე ჭიპიაი ყველა გუნდს დაეხმარა ფულადი თუ სხვა რესურსით. კომპანიის კონტრიბუცია ამ პროექტში 30 000 ლარი იყო.



ერთობლივი გასვლითი თუ საქმიანი ღონისძიები ჯიპიას კორპორაციული კულტურის ნაწილია და წლის განმავლობაში კომპანია ასეთ მასშტაბურ შეკრებებს რამდენჯერმე აორგანიზებს. 2019 წელს ორჯერ გავმართეთ გაყიდვების მარათონი, სადაც გაყიდვების თანამშრომლებს ორიგინალური და განსხვავებული სამუშაო დღე მოვუწყვეთ. დღის ბოლოს კი გამორჩეული ჯგუფები დავაჯილდოვეთ.

კასუხისმგებლიანი დამსაქმებელი

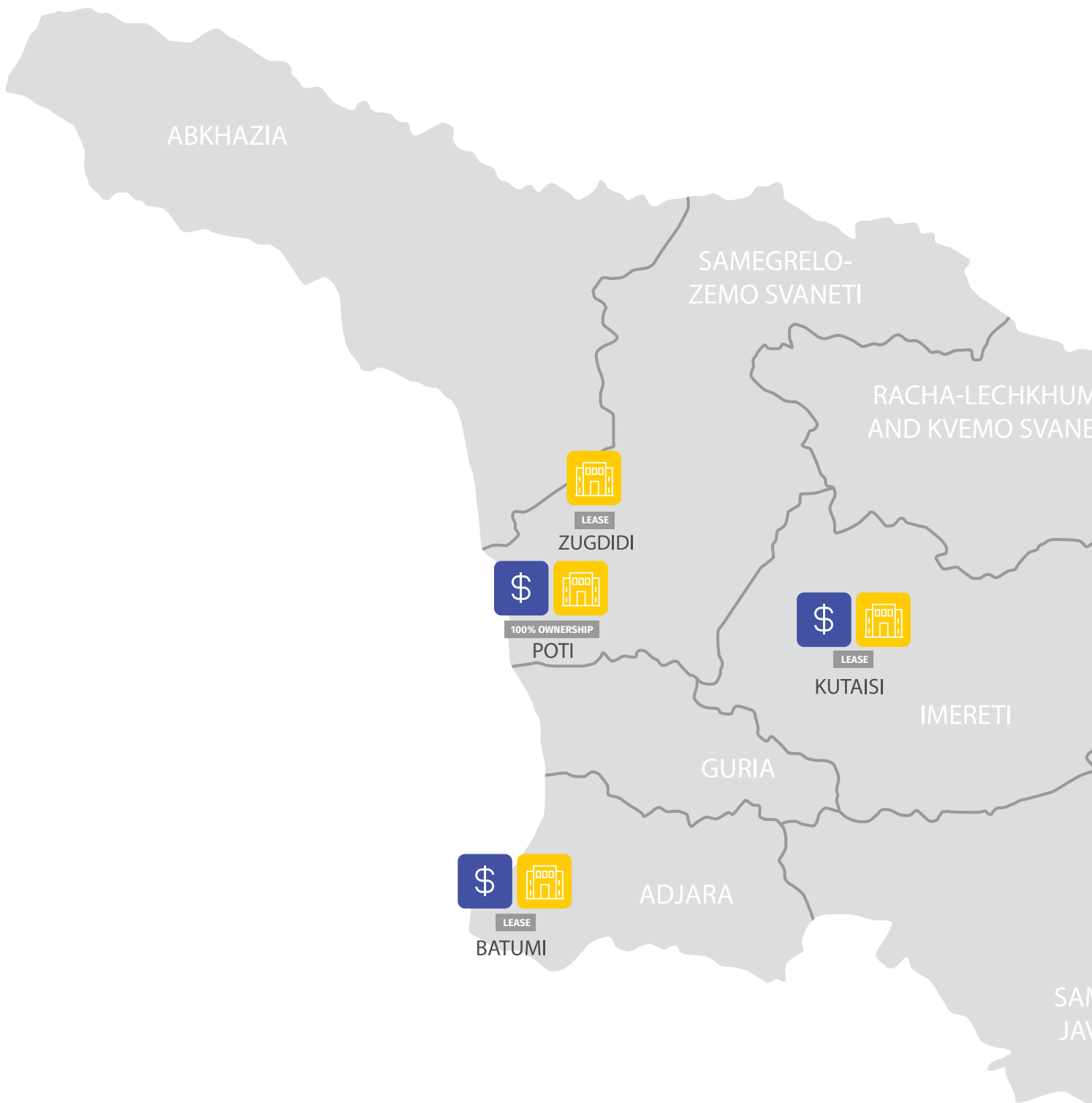
ჯიპიაი ერთ-ერთი ყველაზე მსხვილი და სასურველი დამსაქმებელია საქართველოში. 2016-2017 წლებში ორი მასშტაბური დასაქმების ფორუმი ჩავატარეთ, სადაც 600-მდე ადამიანი დავასაქმეთ. მესამე მასშტაბური დასაქმების ფორუმი 2019 წელს ჩავატარეთ და დასაქმების მსურველებს 300 სამუშაო ადგილი შევთავაზეთ. გამოხმაურება ძალიან დიდი იყო. გამომდინარე იქედან, რომ ჩვენ არ ვითხოვდით კანდიდატებისგან განათლებას და სამუშაო გამოცდილებას. არ გვქონდა შეზღუდული ასაკობრივი კატეგორია. 2019 წელსაც, ნებისმიერ მოტივირებულ ადამიანს, ვისაც სურდა ჯიპიას გუნდის წევრი გამხდარიყო, შეეძლო ფორუმზე მოსვლა და გასაუბრების გავლა. საბოლოოდ ფორუმის შედეგად 200-მდე ადამიანი დავასაქმეთ. ყველა მათგანმა გაიარა 6 თვიანი ანაზღაურებადი სტაჟრების კურსი, სადაც საქმის სპეციფიკა შევასწავლეთ და შემდეგ უკვე ჯიპიას თანამშრომლები გახდნენ სრულ განაკვეთზე. ამ ფორუმის შედეგად კომპანიის თანამშრომელთა რაოდენობა 700-მდე გაიზარდა და რაც ჯიპიას დასახული გეგმების შესრულებასა და გაყიდვების ზრდაში დაეხმარა.





გარდა ფორუმისა, 2019 წელს ჯიპიამ მასშტაბური რეგიონული ქსელი შექმნა და საქართველოს ყველა რეგიონი მოიცვა და 1200-ზე მეტი ადამიანი დაასაქმა. რეგიონული ქსელი ჩვენი მასშტაბური

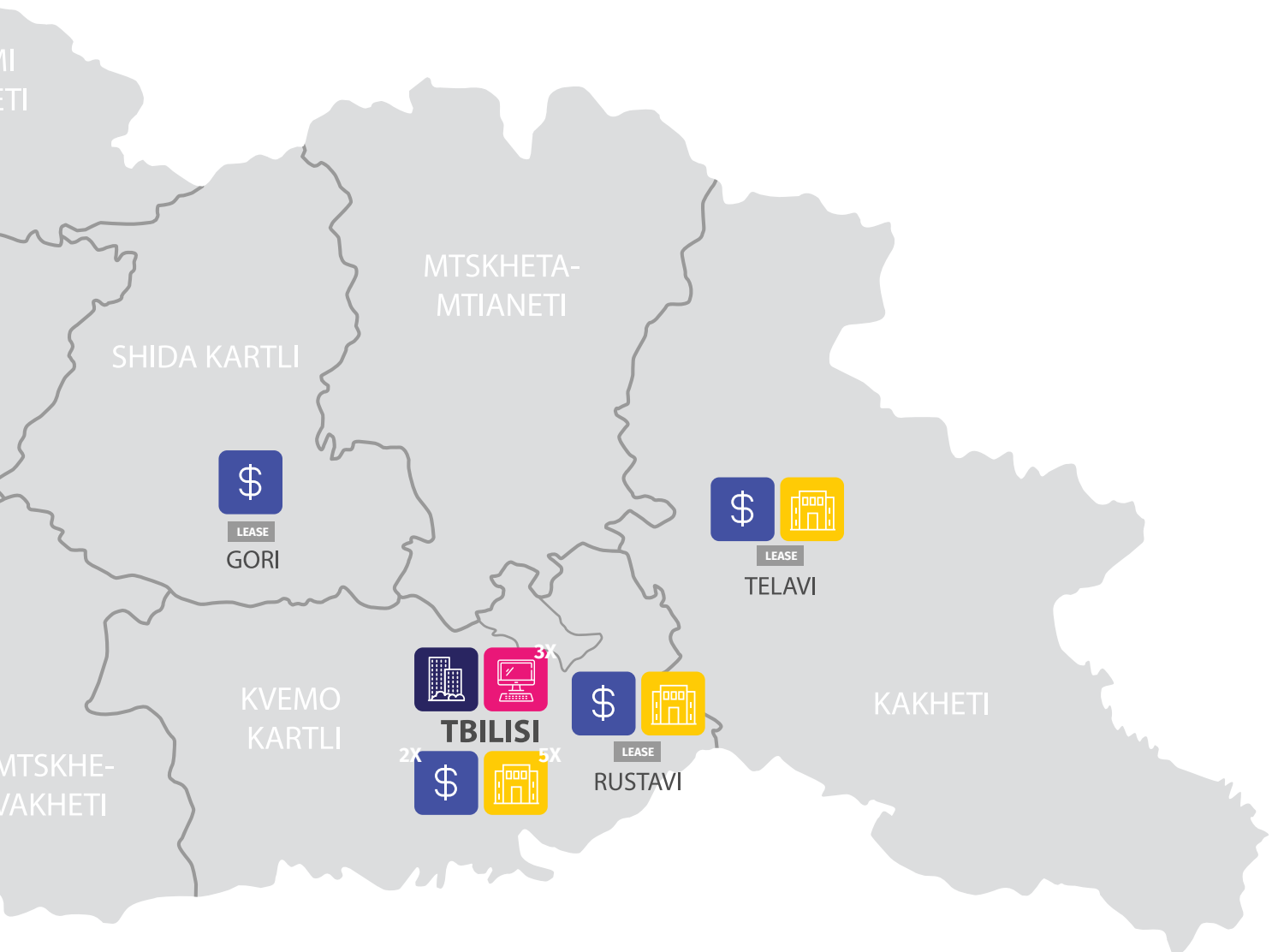
სოციალური პროექტის - “ავტომობილის სტიქიისაგან უფასო დაზღვევა” - ფარგლებში შეიქმნა. სტიქიისგან უფასო ავტოდაზღვევა „ჯიპიაი ჰოლდინგის“ სოციალური პროექტია, რომელიც 2015 წლის 13 ივნისის შემდეგ შეიქმნა და მისი მიზანი საზოგადოების ფინანსურ დაცულობაზე ზრუნვა და სადაზღვევო კულტურის განვითარება იყო. 4 წლის განმავლობაში პროგრამაში 95 000 ავტომობილი ჩაერთო, საჩუქრად გაცემული პოლისების საფუძველზე კი მხოლოდ 2019 წელს ასზე მეტ დაზღვეულს 60 000 ლარამდე ზარალი ავნაზღაურეთ. რეგიონებში დასაქმებული ჯიპიას აგენტების მიზანი სოციალურ პროგრამაში რაც შეიძლება მეტი ადამიანის ჩართვა იყო. ისინი მოსახლეობას უფასო დაზღვევას ჩუქნიდნენ. ასევე მათი მოვალეობა იყო დაზღვეულებთან კომუნიკაცია და რეგიონებში დაზრვევის კულტურის ამაღლება. საქართველოს 10 რეგიონში 36 წარმომადგენლობითი ოფისი გავხსენით. დასაქმებულები, კი იყვნენ როგორც თვითმმართველი რაიონებიდან, ისე სხვადასხვა სოფლებიდან. ზოგადად, რეგიონებში დასაქმების მაჩვენებელი ძალიან დაბალია და მიხარია, რომ შევძელით და ამდენ ადამიანს მივეცით სამსახურის დაწყების შანსი. ამ პროექტით ავტოდაზღვევის შესახებ ცნობადობა ავამაღლეთ და ჯიპიას პოზიციები რეგიონებშიც გავამყარეთ.

მომსახურების ცენტრები

„ჯიპიი ჰოლდინგს“ სადაზღვევო ბაზარზე ყველაზე დიდი საცალო გაყიდვების ქსელი აქვს, რომელიც დაკომპლექტებულია გამოცდილი და ლოიალური გაყიდვების მენეჯერებისა და სპეციალისტებისგან. საქართველოში არსებული 7 ფილიალის მეშვეობით ყოველდღიურად ათასობით ადამიანსა და ორგანიზაციას ვემსახურებით.



-  **Headquarter**
-  **Back office**
-  **Service center**
-  **Sales office**



ციფრული განვითარება



ჯიპიაი აჩის პიჩვედი სადაზღვევო კომპანია, ხომედიც მომხმარებლებს მომსახურების ციფრულ სეზისებს 2016 წლიდან სთავაზობს - მომხმარებელს, პიჩვედად საქართველოში შევთავაზებთ დაზღვევის ონლაინ პლატფორმა, სადაც შესაძლებელი იყო, ხოგოხც მომსახურების მიღება სხუდად დისტანციუხად, ასევე დაზღვევის შეძენა.

სრული სადაზღვევო მომსახურება ონლაინ

ციფრული განვითარება ჯიპიაის სტრატეგიული განვითარების მთავარი მიმართულება და განუყოფელი ნაწილია. წლებია ჩვენი კომპანია ონლაინ სერვისებს აქტიურად ნერგავს და ავითარებს. ჯიპიაი არის პირველი სადაზღვევო კომპანია, რომელიც მომხმარებლებს მომსახურების ციფრულ სერვისებს 2016 წლიდან სთავაზობს - მომხმარებელს, პირველად საქართველოში შევთავაზებთ დაზღვევის ონლაინ პლატფორმა, სადა შესაძლებელი იყოს როგორც მომსახურების მიღება სრულად დისტანციურად, ასევე დაზღვევის შეძენა. ციფრული განვითარება ჯიპიაის სტრატეგიული პრიორიტეტია.

ციფრულ პროექტებზე მომუშავე გუნდი მაღალკვალიფიციური პროფესიონალებითაა დაკომპლექტებული. კომპანიაში მოქმედებს სტაჟრების პროგრამა, რომლის მიზანია დამწყები პროგრამისტების მომზადება და მათი კარიერული ზრდის ხელშეწყობა. სიამაყით ვიტყვი, რომ ტექნიკურ გუნდში როგორც დეველოპერებად ასევე IT განყოფილებაში დასაქმებული პროგრამისტების 40% ქალია.



ჯიპიაის დეველოპერების გუნდში დასაქმებული პროგრამისტების 40% ქალია

ჩვენს მომხმარებელს სრული სადაზღვევო მომსახურების მიღება შეუძლია ონლაინ - მობილური აპლიკაციის MyGPI და დაზღვევის ონლაინ პორტალის Mygpi.ge-ს მეშვეობით.



სამედიცინო ანაზღაურება

ჯიპიას დაზღვეულებს საშუალება აქვთ მიიღონ სამედიცინო ან სტომატოლოგიური მომსახურება სასურველ კლინიკაში და თანხა მარტივად, ოფისში მისვლის გარეშე, იმავე დღეს ონლაინ აინაზღაურონ. ამისათვის დაზღვეულმა უბრალოდ უნდა ატვირთოს ფორმა ასი და გადახდის ქვითრები მობილური აპლიკაციის mygpi მეშვეობით და თანხა იმავე დღეს დაუჭდება ანგარიშზე.



ელექტრონული ბარათი

2019 წელს ჩვენს აპლიკაციას დაზღვევის ელექტრონული ბარათი APP CARD დაემატა. პროვაიდერ კლინიკებში ელექტრონული ბარათით სარგებლობისას, დაზღვეული მხოლოდ თავის წილს იხდის, დანარჩენს კი ავტომატურად ჩვენ ვფარავთ. მათ აღარ სჭირდებათ ასანაზღაურებლად საბუთების ჩვენთან გადმოგზავნა.



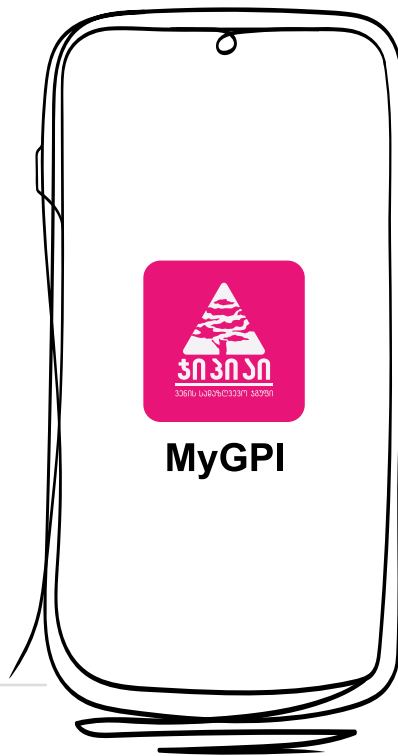
საგარანტიო წერილის მოთხოვნა

ჯიპიას საშუალებას გაძლევთ ოპერაციისთვის (ჰოსპიტალური მომსახურება) ან მკურნალობისთვის სამედიცინო დაწესებულებაში წარსადგენი საგარანტიო წერილი სახლიდან გაუსვლელად, ონლაინ მიიღოთ.



ექიმთან ჩაწერა

ჩვენი აპლიკაციის და ვებგვერდის დახმარებით ჩვენს დაზღვეულებს შეუძლიათ მარტივად აირჩიონ სასურველი ექიმი და ორ წუთში დაჯავშნონ ვიზიტი მათთვის სასურველ დროს.



პრემიის გადახდა

აპლიკაცია საშუალებას გაძლევთ ყოველთვის უკომისიოდ და დადასტურებულად შეამოწმოთ და გადაიხადოთ სადაზღვევო პრემია.



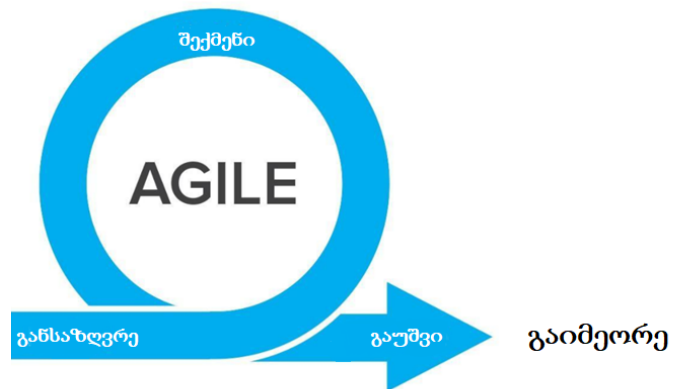
და ყველაზე საინტერესო სიახლე რაც MyGPI-ს 2019 წელს დაემატა, ეკონომის ფუნქციონალია. ჩვენს დაზღვეულებს საშუალება აქვთ იცხოვრონ ჯანსაღად და აპლიკაციაში ეკო მონეტები დააგროვონ. ამისათვის კი მათ არ უნდა დაავიწყდეთ ყოველ დღე ჩვენს აპლიკაციაში შემოსვლა და ეკო ქცევების მონიშვნა.



mygpi.ge კი დაზღვევის ონლაინ პორტალია, სადაც შეგიძლია დაზღვევის ყველა პროდუქტი ნახო, გაეცნო დეტალურ ინფორმაციას და მარტივად შეიძინო სასურველი პოლისი. აქვე გეტყვით იმასაც, რომ 2019 წლიდან ჩვენს დისტანციურ სერვისებს კიდევ ერთი - პირად ექიმთან სატელეფონო კონსულტაციის დაგეგმვის შესაძლებლობა დაემატა. ჩვენს დაზღვეულებს ყოველ ჯერზე კლინიკაში მისვლა არ სჭირდებათ. სურვილის შემთხვევაში, მარტივად სატელეფონო კონსულტაციით შეუძლიათ მიიღონ პირადი ექიმის მომსახურება.

Agile ტრანსფორმაცია ციფრული ბანკითარების გუნდში

პირველად სადაზღვევო ინდუსტრიაში, ციფრული განვითარების გუნდი მთლიანად AGILE სისტემაზე გადავიდა. 2019 წელს 5 მსხვილი ციფრული პროექტი AGILE მეთოდოლოგიის გამოყენებით გაკეთდა. ეს არის პროექტების მართვის მეთოდი, რომელიც გამოიყენება კომპლექსური პროგრამული უზრუნველყოფის პროდუქტების შესაქმნელად თვითორგანიზებული და მრავალფუნქციური გუნდების მიერ. ამ მეთოდოლოგიამ მოგვცა საშუალება კონცენტრაცია მოგვეხდინა ერთ კონკრეტულ მიზანზე, მაქსიმალურად გამოგვეყენებინა ჩვენი რესურსი და სწრაფად მოგვეხდინა რეაგირება შეცვლილ მოთხოვნებზე. ახლა ვმუშაობთ, რომ ეს გამოცდილება ეტაპობრივად სხვა სტრუქტურულ ერთეულებზეც გავავრცელოთ.





ავთომატიზაციის გუნდი



გაყიდვების გუნდი



CRM-ის გუნდი

- გუნდები საშუალოდ შედგება 8 წევრისგან
- გუნდის წევრების კომპეტენციებია: აიტი დეველოპმენტი, ბიზნეს ანალიტიკა, პროგრამული ხარისხის უზრუნველყოფა
- თითოეულ გუნდს ჰყავს მომხმარებლის საჭიროებებზე ორიენტირებული პროდუქტის მფლობელები
- გუნდები ორიენტირებულნი არიან კონკრეტულ ერთ მიზანზე, გუნდის ყველა წევრი თანაბრად არის პასუხისმგებელი მიზნის მიღწევაზე
- გუნდებს აქვთ ორ კვირიანი გეგმა, რომლის ბოლოს მომხმარებელი იღებს საბოლოო პროდუქტის მზა, გამოყენებად ნაწილს

ჩვენი გუნდების შედეგები ტრანსფორმაციიდან 6 თვის თავზე:

- 01 თითოეულ გუნდში წარმატებით დასრულებული 15-მდე სპრინტი
- 02 გუნდების გაზრდილი ეფექტურობა
- 03 მომხმარებლის გაზრდილი კმაყოფილება
- 04 მეტი მოქნილობა ცვლილებების მიმართ



ციფრული პლატფორმა გაყიდვების მენეჯერებისთვის

ჭიპიას საქართველოში ყველაზე დიდი გაყიდვების გუნდი ჰყავს. საცალო და კორპორაციულ გაყიდვების დეპარტამენტში 550 სეილი მუშაობს. ტრადიციულად, პოლისის გაფორმების პროცესი მოიცავდა რადმენიშე დღეს და რადმენიშე დოკუმენტის ხელმოწერის პროცედურას. ჩვენი ამოცანა იყო, გაყიდვის პროცესი კლიენტთან ერთ შეხვედრაში მოგვეცვა და მუშაობა დავიწყეთ გაყიდვების მენეჯერებისთვის ციფრული პლატფორმის შესაქმენლად, რომ მთელი პროცესი ელექტრონულად წარმართულიყო.

დღეს გაყიდვების ყველა მენეჯერი ე.წ. ტაბლეტ მოწყობილობითაა აღჭურვილი და პოლისს ადგილზევე, ერთ შეხვედრაში აფორმებს.

გაყიდვების მენეჯერებისთვის პლატფორმა არამხოლოდ ჩვენი თანამშრომლების სამუშაო გააფექტურა, არამედ კლიენტისთვის გაცილებით კომფორტული და გაუმჯობესებული მომსახურება შექმნა და ამავდროულად, გარემოსაც ვუფრთხილდებით- პროცესი სრულად ელექტრონულია, არ ვიყენებთ ქაღალდს და არ გვჭირდება ტრანსპორტით ხშირი გადაადგილება.

Paperless ოფისი

2019 წელს კომპანიაში, ყველა სამუშაო პროცესი ციფრულ არხებში გადავიტანეთ. ამან საქმის გამარტივებასთან ერთად, საშუალება მოგვცა გარემოზეც გვეზრუნა. სიამაყით ვიტყვი, რომ გვაქვს Paperless ოფისი, ვუფრთხილდებით გარემოს და ქაღალდს ჩვენს განყოფილებაში აღარავინ იყენებს.



**KEEP
CALM
AND
GO
PAPERLESS**



**ჯიპიაი
მომხმარებელ-
ბისტვის**

ხარისხის მართვის პოლიტიკა

მომსახურებაში ჩაითუდი ყველა თანამშრომლის შეფასების სისტემა აწყობილია მომხმარებელთა კმაყოფილების მაჩვენებელზე. კმაყოფილების მაჩვენებელი 90%-ს უტოლდება და ბაზარზე საუკეთესოდ არის აღქმული, ჰოგოხც დაზღვევის მომხმარებლებში, ისე აჩამომხმარებლებში.



ჯიპიაი ჰოლდინგი საქართველოს სადაზღვევო ბაზარზე ყველაზე მაღალი ნდობით სარგებლობას. მომხმარებლების ნდობის ეს მაჩვენებელი ჩვენი საქმიანობის მამოძრავებელი ძალაა. მუდმივად ზრუნავს მომსახურების ხარისხის გაუმჯობესებაზე. დაზღვეულების კმაყოფილების მაღალი დონე, სწრაფი, მარტივი და ხარისხიანი სერვისების უზრუნველყოფა ჩვენი მთავარი პრიორიტეტია. დღესაც ჯიპიაის ყველა რგოლის მენეჯერის მთავარი საზრუნავია მომხმარებელს დაზღვევის სერვისებით სარგებლობა მაქსიმალურად გაუმარტივოს. მომსახურების მაღალი ხარისხი ჯიპიაის ერთ-ერთი კონკურენტული უპირატესობაა. ვცდილობთ მუდმივად მივიღოთ უკუკავშირი ჩვენი კლიენტებისგან და გავითვალისწინოთ მათი შენიშვნები. ამისთვის ჩვენს კომპანიაში მუშაობს მომსახურების ხარისხისა და კლიენტების კმაყოფილების კონტროლის სამსახური, რომელიც ყოველდღიურად იღებს და განიხილავს ჩვენი დაზღვეულების მიერ დაფიქსირებულ პრეტენზიებს. მომსახურებაში ჩართული ყველა თანამშრომლის შეფასების სისტემა აწყობილია მოხმარებელთა კმაყოფილების მაჩვენებელზე. კმაყოფილების მაჩვენებელი 90%-ს უტოლდება და ბაზარზე საუკეთესოდ არის აღქმული როგორც დაზღვევის მომხმარებლებში, ისე არამომხმარებლებში. 2019 წელს ხარისხის სამსახურმა 4115 ქეისი განიხილა და დაარეგულირა. ამავე წლიდან ეს პროცესი კიდევ უფრო გამარტივდა, რადგან დაზღვეულებს მომსახურების ხარისხზე პრეტენზიის დაფიქსირება ონლაინ პორტალის mygpi.ge-ს საშუალებით შეუძლიათ.

2019 წლის ანაზღაურებული ზარალები

68.2 მლნ ლ



**ავტოდაზღვევა
10.48 მლნ ლ**



**სამედიცინო
45.4 მლნ ლ**



**ქონება
7.2 მლნ ლ**

კიბოს რისკისგან დაზღვევის პროგრამა



ონკო ქეარი

კიბოს რისკისგან დაზღვევა

გაცემული კომპენსაცია:





549 000 ლ

2018-2019 წ.



2019 წელს კიბოს რისკისაგან დაზღვევის პროგრამის “ონკოქერაის” ამოქმედებიდან ორი წელი გავიდა. სადაზღვევო პოლისი ავთვისებიან სიმსივნურ დაავადებებს აზღვევს და ანაზღაურების სრულიად განსხვავებულ სისტემას გვთავაზობს - თუ დაზღვეულს დაავადება აღმოაჩნდება, ზედმეტი ბიუროკრატიული ბარიერების გარეშე გაიცემა კომპენსაცია, რომელსაც დაზღვეული თავისი სურვილისამებრ განკარგავს. პოლისის ღირებულება უაღრესად ხელმისაწვდომია - განსაკუთრებით, დაბალ ასაკობრივ ქრლში: მაგალითად, 0-24 წლამდე ასაკის პირებისთვის 150,000 ლარიანი პოლისის ღირებულება თვეში მხოლოდ 5 ლარს შეადგენს.

2019 წელს პოლისით გათვალისწინებული კომპენსაცია 4-მა დაზღვეულმა მიიღო. ანაზღაურებულმა თანხამ ჯამში 298 000 ლარი შეადგინა.

 <p>ნინო, 27 წლის — დიკნოზი - თავის ტვინის ავთვისებიანი სიმსივნე</p>	 <p>მარინა, 49 წლის — დიკნოზი - ძუძუს ავთვისებიანი სიმსივნე</p>	 <p>ნინო, 45 წლის — დიკნოზი - თავის ტვინის ავთვისებიანი სიმსივნე</p>	 <p>მამუკა, 46 წლის — დიკნოზი - ჰოჯკინის ლიმფომა</p>
--	---	---	--

**ჯიპიაი
საზოგადოების-
თვის**

ეკოისტი

ეკოისტი, არის ჯიპიანი ჰოლდინგის ლოიალობის პროგრამა, რომელიც მიმართულია ჯანსაღი ცხოვრების წესისა და ეკოქცევების პოპულარიზებისკენ.

ჩვენი სამოქალაქო თვითშეგნება თითოეული ჩვენგანისგან უნდა დაიწყოს - ჯანსაღი ცხოვრების წესი, გახეობზე ზიზუნვა, შენს გახშემო საზოგადოებაზე (ადამიანებზე) ზიზუნვა - ეს უნდა გვაეხითიანებდეს და გვაეხითიანებს კიდევ, რომ საბოლოოდ ისეთი საზოგადოება შევქმნათ, რომელიც პასუხისმგებელია დღევანდლობაზე, და ასევე ჩვენი მომავალი თაობების კეთილდღეობაზეც.

სწორედ ამ სულისკვეთებით ცხოვრებას დავარქვით ეკოისტობა.

ჩვენ, როგორც ევროპული სადაზღვევო ჯგუფი, მონოდებულები ვართ ეს საყოველთაო ღირებულებები კიდევ უფრო აქტუალური და რაც მთავარია ქმედითი გავხადოთ ჩვენს ქვეყანაში.

სწორედ ამიტომ, ჯიპიანი ჰოლდინგმა გადაწყვიტა ამ პრობლემას უფრო თანამედროვე, სახალისო, აქტიური და მომხმარებელთათვის სარგებლის მომტანი გზით გამკლავებოდა. ჯიპიანი მომხმარებლებს შესთავაზა ეკომონეტა, რომლის გამოიმუშავებაც ჯანსაღი ცხოვრებითაა შესაძლებელი.

ეს ჯანსაღი ცხოვრების პიხველი ვადეგა საქაითვედროში და ჯიპიანი პიხველი კომპანია, რომელიც ეკოქცევებში ფუდს გადაიხდის. ეხითი დახი 100 ეკომონეტას უძღის.

ეკოისტის ფუნქციონალი მობილური აპლიკაციაში MYGPI ჩაშენებული. ჯანსაღი ცხოვრების წესის პოპულარიზაციასთან ერთად კამპანიის მთავარი მიზანი ჯიპიანის ლოიალობის პლატფორმის ცნობადობის შექმნა, აპლიკაციის ჩამოტვირთვის და მისი გამოყენების ზრდაა.

მომხმარებელს, რომელიც გადმოიწერს აპლიკაციას საშუალება აქვს დაზღვევაში გადახდილი თანხიდან და ასევე ეკო ქცევებით დააგროვოს ეკო მონეტები და დახარჯოს ისევ დაზღვევაში.

პიხვედ ეგაპზე მომხმარებლები ხუთი ეკო ქცევით აგხოვებენ ქულებს, ესენია: ვახჯიში - 20 ეკომონეტა; 10 ათასი ნაბიჯი დღეში - 5 ეკომონეტა; 2 დიჯი წყალი დღეში - 2 ეკომონეტა; ველოსიპედის შექმნა - 500 ეკომონეტა; ავტომობილის გამონაბოლქვზე შემოწმება - 1000 ეკომონეტა.



ნაბიჯებს ხანგრძლივობას აპლიკაცია თავად ითვლის, დაღეული წყლის რაოდენობა თავად მომხმარებელმა უნდა მონიშნოს, პარტნიორ სავარჯიშო დარბაზში შესვლისას აპლიკაციაში სპეციალურ QR კოდს ასკანერებს, ასევე QR კოდი გამოიყენება ველოსიპედის ყიდვისა და გამონაბოლქვის შემოწმებისას. პროექტის შემდეგ ეტაპებზე იგეგმება სხვა ეკო ქცევების დამატებაც.

პროექტის პრეზენტაცია 2019 წლის ივლისში შედგა. ყველა ეკო ქცევისთვის ავირჩიეთ თითო ეკო ჯარისკაცი, რომელიც სოციალურ სივრცეში პოპულარიზაციას უწევს ამ ქცევას. შეიქმნა სპეციალური Facebook ჯგუფი, სადაც მომხმარებლები ერთმანეთს დღის განმავლობაში მიღწეულ შედეგებს უზიარებენ.

პროექტში 4 პარტნიორი ორგანიზაცია გვყავს: სპორტ კომპლექსი „ასპრია“, სპორტული ინვენტარის ჰიპერმარკეტი X-treem, ქვიქტესტი და სნო.

ეკოქცევით თანხის დაგროვება ნებისმიერ მსურველს შეუძლია. თუმცა ჩვენს დაზღვეულებს აქვთ პრივილეგია, დააგროვონ ასევე დაზღვევით (გადახდილი თანხის 10%მდე) და საკმაოდ სოლიდური თანხა მიიღონ დამატებით

სარგებლად. ეკომონეტების გახარჯვა დაზღვევაშია შესაძლებელი და ჩვენი აზრით ეს უნდა გახდეს სერიოზული სტიმული რაც შეიძლება მეტი ადამიანისთვის, რომ ჩაერთონ სადაზღვევო სისტემაში და შეიქმნან ფინანსური გარანტიები გაუთვალისწინებელ შემთხვევებში.

ეკოქცევაც არ უკავშირდება მხოლოდ ეკოლოგიას ან გარემოს დაცვას, არამედ ჩვენს ყოველდღიურობაში ჯანსაღი და პროგრესულ ქმედებებს მოიცავს.

ეკოისტების მოძრაობა იმ ადამიანებს აერთიანებს, რომლებისთვისაც მნიშვნელოვანია ჯანმრთელობა, ჯანსაღი ცხოვრება და განვითარება. ჯიპიანი ყოველთვის აქტიურად ზრუნავდა ეკოლოგიასა და ჯანსაღი ცხოვრების წესზე, ამჯერად კი გადავწყვიტეთ ამ ყველაფერს უფრო მასშტაბური სახე მიეღო და მასიურად ჩაგვეერთო მოქალაქეები ეკო აქტივობებში.

ავტომობილების სტიქიური რისკებისგან დაზღვევის სოციალური პროგრამა

2019 წელს ჯიპიამ მასშტაბური სოციალური პროექტის ავტომობილის სტიქიური რისკებისგან უფასო დაზღვევა - მეორე ეტაპი განახორციელა. სტიქიისგან უფასო ავტოდაზღვევა „ჯიპიანი ჰოლდინგის“ სოციალური პროექტია, რომელიც 2015 წლის 13 ივნისის შემდეგ შეიქმნა და მისი მიზანი საზოგადოების ფინანსურ დაცულობაზე ზრუნვა და სადაზღვევო კულტურის განვითარება იყო. 4 წლის განმავლობაში ჯიპიანის პროგრამაში 95 000 ავტომფლობელი ჩაერთო.

სოციალური პოლიციაში ჩაერთო 100-ზე მეტი ავტომფლობელი ჯიპიამ მხოლოდ 2019 წელს 60 000 დახმავი ზაჩადი აუნაზღაურა.

პროგრამის მეორე ეტაპის ფარგლებში კომპანიამ მთავარ აქცენტი რეგიონებზე გააკეთა და სტიქიისგან უფასო ავტოდაზღვევის გასავრცელებლად მასშტაბური ქსელი შექმნა.

ავტომობილის სტიქიისგან დაზღვევა გაცემიდან ერთი წლის განმავლობაში მოქმედებს და ვრცელდება კერძო პირების მფლობელობაში არსებულ ავტომობილებზე. დაზღვევა ფარავს შემდეგ რისკებს - წყალდიდობას, ქარიშხალს, მეწყერს, დიდთოვლობას, მიწისძვრასა და ღვარცოფს.



95 000

პოლისი საჩუქრად



53 200

ანაზღაურებული თანხა

დაზღვევის საერთაშორისო კონფერენცია - XPRIMM



2019 წლის 14 მარტს, თბილისში დაზღვევის პირველი საერთაშორისო კონფერენცია ჩატარდა, სადაც მთავარი თემა ავტომფლობელთა მესამე პირის მიმართ პასუხისმგებლობის სავალდებულო დაზღვევა იყო. ღონისძიება საერთაშორისო კომპანია XPRIMM-ის და საქართველოს დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახურის ორგანიზებით მოეწყო. “ჯიპიაი ჰოლდინგი” ღონისძიების ერთ-ერთი მთავარი მონაწილე იყო. სპეციალურად კონფერენციისთვის საქართველოში ჯიპიის სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარე პიტერ თირინგი ჩამოვიდა. თირინგმა ადგილობრივ და ევროპული სადაზღვევო კომპანიების პირველ პირებთან ერთად, დასავლურ გამოცდილებაზე და სადაზღვევო ბაზრის ახალ გამოწვევებზე ისაუბრა.

ჯიპიაი - საგზაო უსაფრთხოებისა და სუფთა ჰაერის ჩემპიონი

2019 წლის 6-12 მაისს, საქართველოს ალიანსი უსაფრთხო გზებისთვის ორგანიზებით გაეროს საგზაო უსაფრთხოების მეხუთე გლობალური კვირეული გაიმართა, რომლის პარტნიორიც ჯიპიაი ჰოლდინგი იყო.

ქვეყანაში ავტოსაგზაო შემთხვევების მაჩვენებლის გაზრდის ფონზე (2018 წელს 6%-ითაა გაზრდილი), კვირეულის მიზანი სწორედ მძღოლებში საგზაო უსაფრთხოების შესახებ ცნობადობის ამაღლება იყო; ღონისძიებაზე, გავაუღერეთ მთავარი გზავნილიც - გაუფრთხილდი სიცოცხლეს #ხმააიმაღლე.

კვირეული ფარგლებში, ჯიპიის თანამშრომლები ილიას უნივერსიტეტის სტუდენტებს შეხვდნენ და ესაუბრნენ დაზღვევაზე, როგორც საგზაო უსაფრთხოების ერთ-ერთ უმნიშვნელოვანეს კომპონენტზე და ავტომფლობელის მესამე პირის მიმართ პასუხისმგებლობის დაზღვევის სავალდებულო კანონის შესახებ!

22 სექტემბერს კი ჯიპიაი საგზაო უსაფრთხოებისა და სუფთა ჰაერის ჩემპიონი გახდა. საპატიო წოდება გაეროს წარმომადგენლობამ საქართველოში და საქართველოს ალიანსმა უსაფრთხო გზებისთვის

გადმოგვცეს. 22-ში ავტომობილის გარეშე საერთაშორისო დღესთან დაკავშირებით, ევროპის მობილობის კვირეულისა და კამპანიის “სუფთა ჰაერისთვის” ფარგლებში თბილისში ველომსვლელობა გაიმართა. მისი მიზანი ერთი დღით ავტომობილებზე უარის თქმა და ჯანსაღი ცხოვრების წესის პოპულარიზება იყო.

ველომსვლელობის დასასრულს “საქართველოს ალიანსმა უსაფრთხო გზებისთვის” და გაერო-ს წარმომადგენლობამ საქართველოში საგზაო უსაფრთხოების ჩემპიონები გამოავლინეს, რომლებიც წლებია გამოირჩევიან თავიანთი აქტიურობით და განსაკუთრებული წვლილით საგზაო მოძრაობის უსაფრთხოებისა და ჰაერის ხარისხის გაუმჯობესების მიმართულებით.

ჯიპიაი ჰოლდინგი ერთადერთი კერძო კომპანიაა, რომელსაც ჩემპიონის სერთიფიკატი გადაეცა - არაერთი პროექტისთვის, რომელსაც ჯანსაღი ცხოვრების პოპულარიზებისთვის ვახორციელებთ.



NETWORKING GEORGIA

2019 წელს ჯიპიაი იყო ორი ნეთვორქინგ ღონისძიების სპონსორი, რომელიც ბენე ჯგუფის ორგანიზებით გაიმართა და რომელშიც მსხვილი ქართული ბიზნეს კომპანიები იღებდნენ მონაწილეობას. ღონისძიების მიზანი საქართველოს წამყვანი ბიზნეს ლიდერების გაერთიანება, კონტაქტების გაძლიერება, მენეჯმენტისა და ლიდერობის გამოცდილების გაზიარება იყო. ამ ღონისძიებაში მონაწილეობას იღებდნენ ჯიპიაის თანამშრომლები, რაც მათი კონტაქტების გაძლიერებას და კორპორატიული კლიენტების მოძიებაში დაეხმარათ.



ჭილდოები



ეკონისტი

“საუკეთესო პროექტი” MELIORA 2019



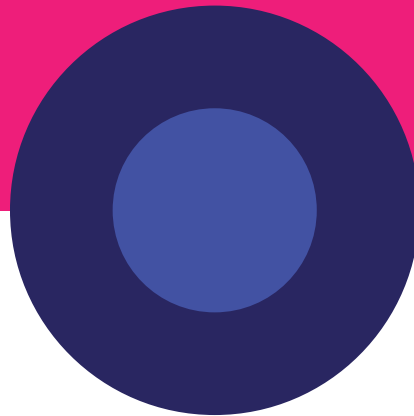
მთქმედების დღე

“გამორჩეული პროექტი” MELIORA 2019



ეკონისტი

GLOBALCOMPACT AWARD



საგზაო უსაფრთხოების და სუფთა ჰაერის ჩემპიონი

ბაეროს ჭილდო



მცირე და საშუალო მენარმეთა მხარდაჭერი პროგრამა

კორკორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის ჭილდო - 2019

