

მმართველობითი ანგარიშგება 2019

ჭიკიაი კოლდინგის შესახებ

#1

სადაზღვევო
კომპანია
მოზიდული
პრემიის
მიხედვით

19

წელი
საქართველოს
სადაზღვევო
ბაზარზე

2006

წლიდან ვენის
სადაზღვევო
ჯგუფის წევრი

მისია

ხელი შევუწყოთ პროგრესულ
ინდივიდებს, იცხოვრონ
დაბრკოლებების გარეშე.

სლოგანი

იმოქმედე, ჩვენ დაგაზღვევთ!



ღირებულებები

თანადგომა
პროფესიონალიზმი
სამართლიანობა
პროგრესი

სერვისის ატრიბუტები

-  სიზუსტე
-  სიმარტივე
-  სისწრაფე
-  კომფორტი



საქმიანობის მიმოხილვა

სიამაყით აღვნიშნავ, რომ 2019 წელსაც პირველები ვიყავით სადაზღვევო ინდუსტრიაში, ბაზრის წილითა და მოზიდული პრემიის ხაოდელობით.



კაკია ლომაძე

“ჯიპიაი ჰოლდინგის” გენერალური დირექტორი

სიამაყით აღვნიშნავ, რომ 2019 წელსაც პირველები ვიყავით სადაზღვევო ინდუსტრიაში, ბაზრის წილითა და მოზიდული პრემიის ხაოდელობით. ეს თითოეული იმ ადამიანის დამსახურება, ვინც ამ კომპანიაში მუშაობს, ძალიან დიდ დროსა და ენერგიას დებს იმაში, რომ ლიდერები ვიყოთ და უკვე წლებია ვართ კიდევ. ამასთან, ჯიპიის გამორჩეული პოზიციები სადაზღვევო ბაზარზე, იმ ცვლილებების შედეგია, რასაც კომპანიაში აქტიურად ვახორციელებთ.

2019 წელს რამდენიმე გამორჩეული პროექტი განვახორციელეთ. ერთ-ერთი პირველი - ეკოისტი იყო. ლოიალობის პროგრამა, რომელმაც ჩვენს ათასობით დაზღვეულს და არა დაზღვეულებსაც საშუალება მისცა ჯანსაღი ცხოვრების წესით გამოემუშავებინა ეკო მონეტები და გადაეცვალა დაზღვევაში. ეკოისტი ჯანსაღი ცხოვრების წესისა და ეკო ქცევების პოპულარიზაციის მიზნით შეიქმნა. ჩვენ შევძელით და გავაერთიანეთ პასუხისმგებლიანი ადამიანები, რომელთათვისაც ჯანსაღი მომავალი, ერთმანეთზე, საზოგადოებაზე და გარემოზე ზრუნვა მნიშვნელოვანია. ეკოისტმა საქართველოშიც და მის ფარგლებს გარეთაც მნიშვნელოვანი აღიარება მოიპოვა. კორპორაციული სოციალური პასუხისმგებლობის კონკურსში „მელიორა 2019“ გავიმარჯვეთ და ეკოისტი საუკეთესო პროექტად დასახელდა. ჯიპიის ლოიალობის პროგრამა ერთ-ერთ საუკეთესოდ აღიარეს კიევში, GlobalCompact- ის მიერ გამართულ ღონისძიებაზე.

2019 წელი ჯიპიაში მოქმედების წლად გამოვაცხადეთ. პროექტის - „მოქმედების დღე“ - ფარგლებში ჯიპიის თანამშრომლები მთელი წლის განმავლობაში ეხმარებოდნენ ადამიანებს, ვისაც ეს ყველაზე მეტად სჭირდებოდა. სოციალურად დაუცველები, მოხუცთა თავშესაფრები, ბავშვთა სახლები, სკოლები, შშმ პირები, განსაკუთრებული საჭიროებების მქონე ადამიანები - ჩვენმა თანამშრომლებმა მთელი წლის განმავლობაში ასობით ადამიანის გახარება და დახმარება შეძლეს. „მელიორა 2019“- ის ჯილდო „მოქმედების დღესაც“ ერგო, ჟიურიმ ის გამორჩეულ პროექტად აღიარა და სპეციალური სიგელით დაგვაჯილდოვა.

2019 წელი დიჯიტალიზაციის პროექტებისა და პროცესების ოპტიმიზაციის მხრივაც გამოირჩეოდა, რომლის მიზანი ჩვენი ოპერაციების გაეფექტურება და სამუშაოს ავტომატიზაცია იყო. არაერთი ციფრული პროექტი, რომელიც წინა წლებში დავიწყეთ წელს კიდევ უფრო დაიხვეწა და მრავალფუნქციური გახდა. განვაახლეთ მობილური აპლიკაცია MyGPI, დავამატეთ რამდენიმე ახალი სადაზღვევო სერვისი და ჩავაშენეთ ეკონისტის ფუნქციონალი.

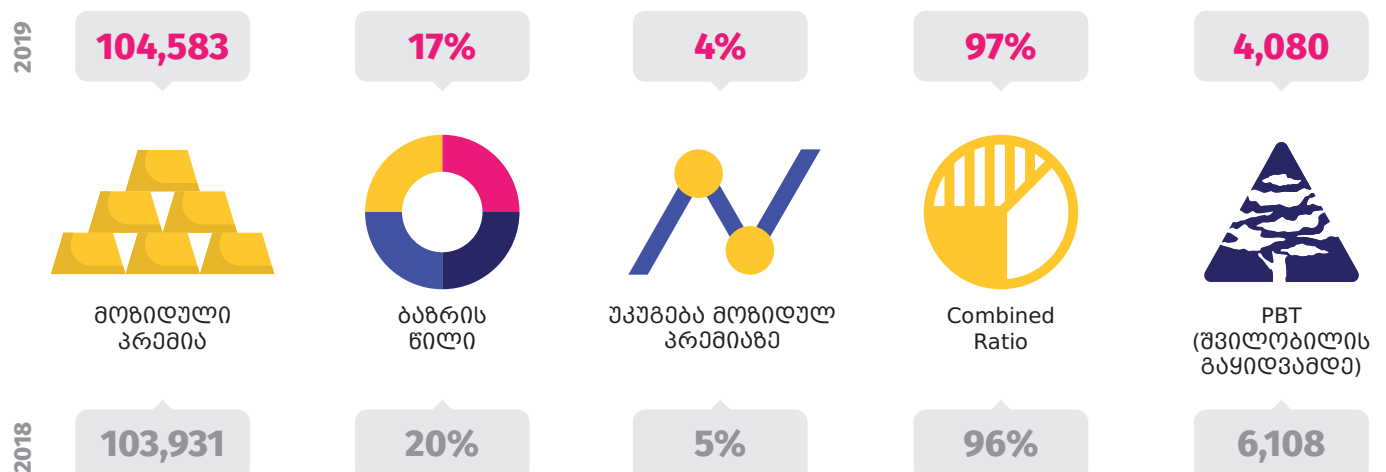
გამოვყოფდი პროექტების მართვას Agile მეთოდოლოგიის გამოყენებით. სადაზღვევო ინდუსტრიაში ეს პირველად მოხდა. 2019 წელს ტექნოლოგიური განვითარების დეპარტამენტი სრულად გადავიდა ექაილ მდგომარეობაზე და შედეგად უფრო მოქნილი და ხარისხიანი სამუშაო პროცესი მივიღეთ. ვაპირებთ ეს მეთოდოლოგია სხვა დეპარტამენტებშიც აქტიურად დავწეროთ.

2019 წელს „ჯიპიაი ჰოლდინგის“ საწესდებო კაპიტალი 4.5 მილიონი ლარით გაიზარდა და 32 000 000 ლარი შეადგინა. კაპიტალის ზრდის გადაწყვეტილება იმის დემონსტრირებაა, რომ აქციონერები მზად არიან ჯიპიაის, როგორც ლიდერის როლის შენარჩუნებისთვის ფინანსური და საექსპერტო მხარდაჭერა განახორციელონ. ეს უაღრესად მნიშვნელოვანია არამხოლოდ ჩვენი კომპანიის სტაბილურობისა და სიძლიერისთვის, არამედ ზოგადად ქვეყნის საინვესტიციო კლიმატისთვის. ზრდის შედეგად, ჩვენს კომპანიას ყველაზე დიდი საწესდებო კაპიტალი აქვს ბაზარზე, რაც პირდაპირ ნიშნავს იმას, რომ ჯიპიაი ყველაზე სანდო კომპანიაა დაზღვეულებისა და პარტნიორებისთვის.

2019 წელს კიდევ ერთხელ დავამტკიცეთ, რომ ჯიპიაი ნოვატორი და ლიდერი კომპანიაა სადაზღვევო ბაზარზე. ინოვაცია, წინსვლა და განვითარება ამ კომპანიის მუდმივი მამოძრავებელი ძალაა. სწორედ ეს სჭირდება დღეს სადაზღვევო ინდუსტრიას.

ჩვენ, როგორც ლიდერი სადაზღვევო კომპანია, კვლავ ვრჩებით ჩვენი ეკონომიკის, ჩვენი დაზღვეულების, ჩვენი თანამშრომლებისა და ჩვენი პარტნიორების ერთ-ერთ მთავარ დასაყრდენად.

საქმიანობის ძირითადი ფინანსური მაჩვენებლები



2019 წელს კომპანიის მოზიდული პრემიის მაჩვენებელი დაახლოებით იმავე დონეზეა როგორც გასულ წელს. თითქმის უცვლელია კომპანიის წილი ბაზარზე და ასევე აღსანიშნავია „Combined Ratio” - სტაბილური მაჩვენებელი.

კომპანიის რისკების და ფინანსური მართვის სისტემის მთავარ მიზანს წარმოადგენს კომპანიის აქციონერთა დაცვა ისეთი შემთხვევებისგან, რომლებიც ხელს უშლიან სტაბილური ფინანსური მომგებიანობის მიღწევას, ხელსაყრელი შესაძლებლობების გამოუყენებლობისაგან დაცვის ჩათვლით. უმაღლესი მენეჯმენტი აცნობიერებს ეფექტური და პროდუქტიული რისკების მართვის სისტემის არსებობის მნიშვნელობას კომპანიაში.

მთლიანობაში, რისკების მართვის სტრუქტურების ზედამხედველობაზე პასუხს აგებს კომპანიის სამეთვალყურეო საბჭო. კომპანიის მენეჯმენტი პასუხისმგებელია მნიშვნელოვანი რისკების მართვაზე,

რისკების მართვის და კონტროლის პროცედურების შემუშავებასა და განხორციელებაზე, ასევე მათ დამტკიცებაზე.

დეტალური ინფორმაცია კომპანიის მიერ რისკების მართვის შესახებ მოცემულია 2019 წლის აუდიტირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში.

დეტალური ინფორმაცია კომპანიის შვილობილი კომპანიების შესახებ მოცემულია 2019 წლის აუდიტირებულ ფინანსურ ანგარიშგებაში.

ინფორმაცია კომპანიის ბაზრის წილთან და სტატისტიკურ მაჩვენებლებთან დაკავშირებით მოპოვებულია შემდეგი საიტიდან: insurance.gov.ge

COVID-19

ამ ეტაპზე ოფიციალური სტრუქტურების ინფორმაცია ქვეყნის ძირითადი მაკროეკონომიკური პარამეტრების საპროგნოზო მაჩვენებლების შესახებ და სადაზღვევო ბაზარზე მოვლენების განვითარება საფუძველს გვაძლევს ვივარაუდოთ საქართველოს მთავრობის მიერ გადადგმული ბიზნესის სტიმულირების ღონისძიებები უზრუნველყოფენ მცირე და საშუალო ბიზნესის მაჩვენებლების კრიზისამდე პერიოდის დონეზე სწრაფ დაბრუნებას. სხვა უფრო პესიმისტურ სცენარში ბუნებრივია ჩვენი პროგნოზი ბევრად უარყოფითი იქნება.

ჩვენი პროგნოზი და მოსაზრება კომპანიის სავარაუდო ფინანსურ შედეგებთან დაკავშირებით არის შემდეგი:

კომპანიის ბიუჯეტის მიხედვით, 2020 წელს დაგეგმილი დაბეგვრამდე მოგების ოდენობა შეადგენს 7 მილიონ ლარს. ჩვენი პროგნოზის მიხედვით, 2020 წლის ბოლოსთვის მოგების მაჩვენებელი იქნება დაახლოებით 2, 5 მილიონი ლარით ნაკლები. აღნიშნულ ფაქტზე გავლენას ახდენს: დაგეგმილი მოზიდული პრემიის ვერ შესრულება, დებიტორების და რეგრესების გაუფასურების რეზერვის სავარაუდო გაზრდა, ჯანმრთელობის დაზღვევის სახეობაში ზარალიანობის სავარაუდო გაზრდა, სავალდებულო დაზღვევის ცენტრის მიერ დაგეგმილი მოგების შემცირება და სხვა. აღნიშნული დანაკარგი შესაძლოა იყოს ბევრად მატერიალურიც იმისდა მიხედვით, თუ როგორ განვითარდება მოვლენები ქვეყანაში.



**ჯიპიპი, ყველაზე
სასურველი
დამსაქმებელი
საქართველოს
ბაზარზე**

დასაქმების პოლიტიკა

ჯიპიი ჰოდინგი აჩის კომპანია, სადაც თანამშრომელი მთავარი ღირებულებაა. განვითარებაზე ორიენტირებული და დოიდუხი თანამშრომლები ჩვენი მთავარი კონკუჲენტუდი უპიჲატესობაა. კომპანია მუდამ ზჲუნავს თანამშრომელთა განვითარებაზე და იმაზე, ჲომ მათ თავი განსაკუთრებუდად იგჲძნონ. 2019 წლის მონაცემებით კომპანიაში 743 ადამიანი მუშაობს. ჩვენთვის მნიშვნელოვანია თითოეული მათგანი თავს კომფოჲტუდად და ჲიპიის გუნდის ნაწიდად თვდიდეს.

სწავლაზე და განვითარებაზე ორიენტირება

ყველაზე მთავარი, რასაც ეს კომპანია აქ დასაქმებულ ადამიანებს აძლევს კარიერული ზრდისა და განვითარების შესაძლებლობაა. ეს ჩვენი დასაქმების პოლიტიკის განუყოფელი ნაწილია. ჲიპიიში მოსვლის დღიდან ჩვენი თანამშრომლები ერთვებიან სწავლებისა და განვითარების უწყვეტ პროგრამაში. ვფიქრობთ, რომ კომპანიის წარმატება მოტივირებულ და კვალიფიციურ კადრებზე დიდწილად არის დამოკიდებული. ამიტომ წლის დასაწყისში ვიკვლევთ თანამშრომელთა საჭიროებებს და შედეგების მიხედვით ვადგენთ უწყვეტი განათლების პროგრამას სხვადასხვა მიმართულებით. 2019 წელს კომპანიაში ჩატარდა 586 შიდა და გარე ტრენინგი. სატრენინგო პროგრამები ეხება ყველა თანამშრომელს. ძირითადი აქცენტი კეთდება თანამშრომლის პირად მოთხოვნილებებზე და მის სამუშაოსთან დაკავშირებული კონკრეტული კომპეტენციების განვითარებაზე. საუკეთესო შედეგის მქონე თანამშრომლები ყოველწლიურად ჲილდოვდებიან გარე საკვალიფიკაციო კურსების დაფინანსებით. ახალბედა თანამშრომლებისთვის დანერგული გვაქვს მენტორების პროგრამა (12 მენტორი). მენტორების გადამზადება და არჩევა მოხდა მრავალწლიანი გამოცდილების მქონე ლოიალური თანამშრომლებისგან. ისინი, ახალბედებს მომზადებასა და ადაპტაციაში დაეხმარნენ.



ნინო ხაჭაპურიძე

ადამიანური რესურსების მართვისა და მხარდაჭერის განყოფილების ხელმძღვანელი

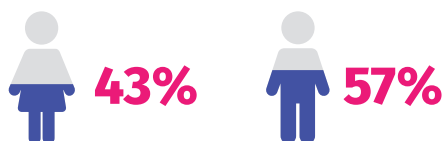
წლის დასაწყისში ვიკვლევთ თანამშრომელთა საჭიროებებს და შედეგების მიხედვით ვადგენთ უწყვეტი განათლების პროგრამას სხვადასხვა მიმართულებით. 2019 წელს კომპანიაში ჩატარდა 586 შიდა და გარე ტრენინგი. სატრენინგო პროგრამები ეხება ყველა თანამშრომელს.

სტატისტიკა გენდერულ ჯრილში

ჯიპიაში სრულ განაკვეთზე დასაქმებულია



მენეჯერულ კოორდინატორ დასაქმებულია



კომპანიაში დანიშნულებულთა თანაფარდობა გენდერის მიხედვით



ბენეფიციები

კომპანიაში ზოგადად არსებობს ლოიალური მიდგომა იმ ქალების მიმართ, რომელთაც მცირეწლოვანი შვილები ჰყავთ, კერძოდ: საპატიო საათები დილას ან საღამოს (შეთანხმებით), საპატიო გაცდენები ბავშვების ავადმყოფობის გამო. ყველა თანამშრომელზე ვრცელდება: ფულადი დამატებითი საჩუქარი ბავშვის გაჩენისას და დაქორწინებისას, ასევე ახლობლის გარდაცვალებისას გათვალისწინებულია დახმარება.

თანადგომის ფონდი

წლებია, კომპანიაში არსებობს სპეციალური ფონდი თანამშრომელთათვის. თანადგომის ფონდში ყველა თანამშრომელი ნებაყოფლობით რიცხავს გარკვეულ, მისთვის სასურველ თანხას. თუ რომელიმე ჩვენს კოლეგას ან მისი ოჯახის წევრს ჯანმრთელობასთან დაკავშირებული პრობლემები შეექმნება ჯიპიის ფონდი მას სოლიდური თანხით უზრუნველყოფს. ჯიპიის ყველა თანამშრომელს აქვს დაზღვევის ძალიან კარგი პაკეტი, რომელსაც კომპანია უზრუნველყოფს, თუმცა როცა დიაგნოზი მძიმეა და სცდება დაზღვევის თუ სახელმწიფო დაფინანსების ხარჯებს თანამშრომლებს სწორედ ამ ფონდში შემოსული თანხებით ვეხმარებით.



ჯიპი-ს
ფონდი
თანადგომა

კორპორაციული კულტურა

ჭიპიას კორპორაციული კულტურა 4 ძირითად ღირებულებას ეფუძნება: თანადგომა, პროფესიონალიზმი, სამართლიანობა, პროგრესი. თანამშრომელთა სოციალიზაცია ჭიპიას კორპორაციული კულტურის განუყოფელი ნაწილია. არაფორმალური ურთიერთობების დამყარება და გუნდური სულისკვეთების ჩამოყალიბება კომპანიისთვის ძალიან მნიშვნელოვანია. ამიტომ ჭიპიაში ხშირად ეწყობა, როგორც უშუალოდ სამუშაო პროცესთან დაკავშირებული ერთობლივი შეხვედრები, ასევე არაფორმალური team building აქტივობები.

2019 წლის მთავარი ღონისძიება კი 9 თებერვალს, კაჭრეთში გაიმართა, სადაც კორპორატიულ წვეულებებზე ჭიპიას 500 თანამშრომელი შეიკრიბა. მთელი დღე სასიამოვნო აქტივობებით იყო დატვირთული. ღონისძიების მსვლელობისას თანამშრომლები კომპანიაში მიმდინარე მნიშვნელოვან პროექტებს გაეცნენ, დავაჯილდოვებთ გამორჩეული თანამშრომლები, სპეციალური სამკერდე ნიშანი, ჭიპიას მოოქროვილი სიმბოლო - ხე - გადავეცით ადამიანებს ვისაც ჭიპიაში მუშაობის 10 წელი შეუსრულდა. ეს ჭიპიას ტრადიციაა, ყოველწლიურად ვაჯილდოვებთ ადამიანებს ვინც 10 წელი მუშაობს კომპანიაში. ამ მონაცემებით 70 ერთგული თანამშრომელი გვყავს ვინც 10 წელზე მეტია ჩვენთან მუშაობს.

კორპორატიული საღამოს გამორჩეული მოვლენა „მოქმედების დღე“ იყო. ჩვენი ახალი ბრენდის პლატფორმა იმოქმედე, ჩვენ დაგაზღვევთ! ადამიანებს მოქმედებისკენ მოუწოდებს. აქედან გამომდინარე

გაჩნდა იდეა 2019 წელი „მოქმედების დღე“ გამოგვეცხადებინა და თანამშრომლები აქტიუხად ჩაგვეხით მოხადისეობივ და სოციადუხად მნიშვნელოვან საქმიანობაში.

საახალწლო ღონისძიებამდე რამდენიმე კვირით ადრე კომპანიის ყველა თანამშრომელი 12 გუნდში გადავანაწილეთ ისე, რომ ყველა გუნდში ყველა დეპარტამენტის წარმომადგენელი მოხვედრილიყო და ერთმანეთი უკეთ გაეცნოთ. გუნდები წლის ჭრილში 12 თვედ დავყავით. ყველა გუნდს შესაბამისი თვის სახელწოდება და ფერი მიენიჭა და დაევალა კორპორატიულ ღონისძიებაზე მათთვის საინტერესო სოციალური აქტივობა წარმოედგინა, რომელსაც მისთვის განკუთვნილ დღეს განახორციელებდა. „მოქმედების დღე „ ეს არის პროექტი, რომლის მიხედვითაც ჭიპია თავის თანამშრომლებს მოხალისეობრივ აქტივობებში ჩასართავად აძლევს ერთ სამუშაო დღეს. მაგ: თებერვლის გუნდმა თებერვლის ერთი დღე აიღო თავისი პროექტისთვის, მარტის გუნდმა მარტის ერთი სამუშაო დღე და ა.შ ყველა გუნდი თავის თვეში 1 დღეს იღებს სოციალური აქტივობისთვის. კორპორატიულ საღამოზე თანამშრომლები მოტივირებულები და მომზადებულები მოვიდნენ, პროექტები წარადგინეს და მენეჯმენტისგან საჭირო თანხა და სხვა რესურსებიც მიიღეს, რაც თითოეული პროექტის განხორციელებას სჭირდებოდა.

პროექტები

თებერვალი აზდაკის ბაღი



ჭიპიას თანამშრომლებმა ორგანიზება გაუკეთეს „აზდაკის ბაღის“ სპექტაკლს. თეატრის დასში არიან შშმ პირების რომელთაც თეატრის ასაშენებლად გარკვეული თანხა ესაჭიროებოდათ. საჭირო თანხის შეგროვებაში დასს ჭიპიას თანამშრომლები დაეხმარნენ. ორგანიზება გაუწიეს სპექტაკლს და გამოფენა გაყიდვას. შემოსული თანხა მთლიანად „აზდაკის ბაღს“ გადაერიცხა.

მარტი გრემის თემა



გრემის თემა შშმ პირების დასახლებაა კახეთში. მათ თავიანთი მეურნეობა აქვთ. ჯიპიას თანამშრომლები დაუკავშირდნენ, გაარკვეეს რომ ჰქონდათ მიწა სადაც ნერგების დარგვა სურდათ, მათთან ჩავიდნენ თხილის ნერგების ჩაუტანეს და თემის წევრებთან ერთად დარგეს. ნერგებმა პირველი ნიშანიც გამოიღო.

აპრილი საზღვრისპირა სოფლის მოსახლის დახმარება



ჯიპიას თანამშრომლები, საზღვრისპირა სოფელ ოძისში მცხოვრებ ოჯახს დაეხმარნენ. ჩაუტანეს საჭირო სურსათ-სანოვავე, შხამ-ქიმიკატებისა და სამეურნეო იარაღები, დაეხმარნენ ვენახის გასხვლასა და სხვა საშემოდგომო სამუშაოებში. აჩუქეს ვენახის დაზღვევა.



მაისი სკოლა ყველასათვის

მაისის გუნდის წევრები თბილისის 198 სკოლის შრომითი თერაპიის კაბინეტს ახალი სკამები აჩუქეს, ასევე მოსწავლეებთან ერთად სკოლის ფანჯრის რაფებზე ყვავილების ქოთნები განათავსეს, ყვავილები ჩარგეს და ქოთნების სხვადასხვა ფერად შელესეს.



ივნისი დაზღვევის გაკვეთილები

ივნისის გუნდის წევრებმა პირველ გიმნაზიაში „დაზღვევის გაკვეთილები: ჩაატარეს. ისინი მოსწავლეებს დაზღვევის მნიშვნელობასა და არსზე ესაუბრნენ. მოსწავლეებისთვის საინტერესო კითხვებსაც გასცეს პასუხი.



აგვისტო რუსთავის მოხუცთა თავშესაფარი

გუნდის წევრები რუსთავის მოხუცთა თავშესაფარს ესტუმრნენ. მოხუცებს ეზოს ინვენტარი, გასართობი მაგიდის სათამაშოები და ტკბილეული აჩუქეს. თავშესაფრის ეზოში მწვანე ნარგავები დარგეს.

ნოემბერი ძეგვის ბავშვთა სახლი



ჯიპიის თანამშრომლები ძეგვის ბავშვთა სახლს დაეხმარნენ. საჭირო ნივთები და პროდუქტები ჩაუტანეს. ბავშვებს ხელნაკეთი საახალწლო სათამაშოების გაკეთება ასწავლეს, შემდეგ კი მათთან ერთად თბილისი მოლში ამ ნივთების გამოფენა-გაყიდვა მოაწყვეს.

სექტემბერი გმირის ქუჩა



სოხუმის დაცემის დღესთან დაკავშირებით ჯიპიის თანამშრომლებმა თბილისის 5 ქუჩაზე, რომელსაც აფხაზეთის ომის გმირების სახელობისაა, სტენსილი გაკეთეს წარწერით „შენ გმირის ქუჩაზე ცხოვრობ“. შექმნეს ფეისბუქ გვერდი სადაც ყველას და მათ შორის ქუჩის მცხოვრებლებსაც შეუძლიათ შევიდნენ და გაეცნონ ამ გმირების ისტორიებს.

დეკემბერი პიროტექნიკის გამოყენების წესები

ჯიპიის თანამშრომლებმა საშობაო ქალაქში მოსახლეობას პიროტექნიკის გამოყენების შესახებ „სემინარი“ ჩაუტარეს. ჯგუფის წევრებმა საინფორმაციო ფლაერები დაარიგეს და მოქალაქეებს პიროტექნიკის გამოყენებისას სიფრთხილისკენ მოუწოდებენ.

იანვარი დავებმართო ერთმანეთს

ჯიპიის თანამშრომლები მარტყოფში, სოციალურად დაუცველ ოჯახს დაუკავშირდნენ და მათთვის საჭირო ნივთებითა და რესურსებით დაეხმარნენ.

პროექტების წარდგენიდან განხორციელებამდე ჯიპიი ყველა გუნდს დაეხმარა ფულადი თუ სხვა რესურსით. კომპანიის კონტრიბუცია ამ პროექტში 30 000 ლარი იყო.



ერთობლივი გასვლითი თუ საქმიანი ღონისძიებები ჯიპიას კორპორაციული კულტურის ნაწილია და წლის განმავლობაში კომპანია ასეთ მასშტაბურ შეკრებებს რამდენჯერმე აორგანიზებს. 2019 წელს ორჯერ გავმართეთ გაყიდვების მარათონი, სადაც გაყიდვების თანამშრომლებს ორიგინალური და განსხვავებული სამუშაო დღე მოვუწყვეთ. დღის ბოლოს კი გამორჩეული ჯგუფები დავაჯილდოვეთ.

პასუხისმგებლიანი დამსაქმებელი

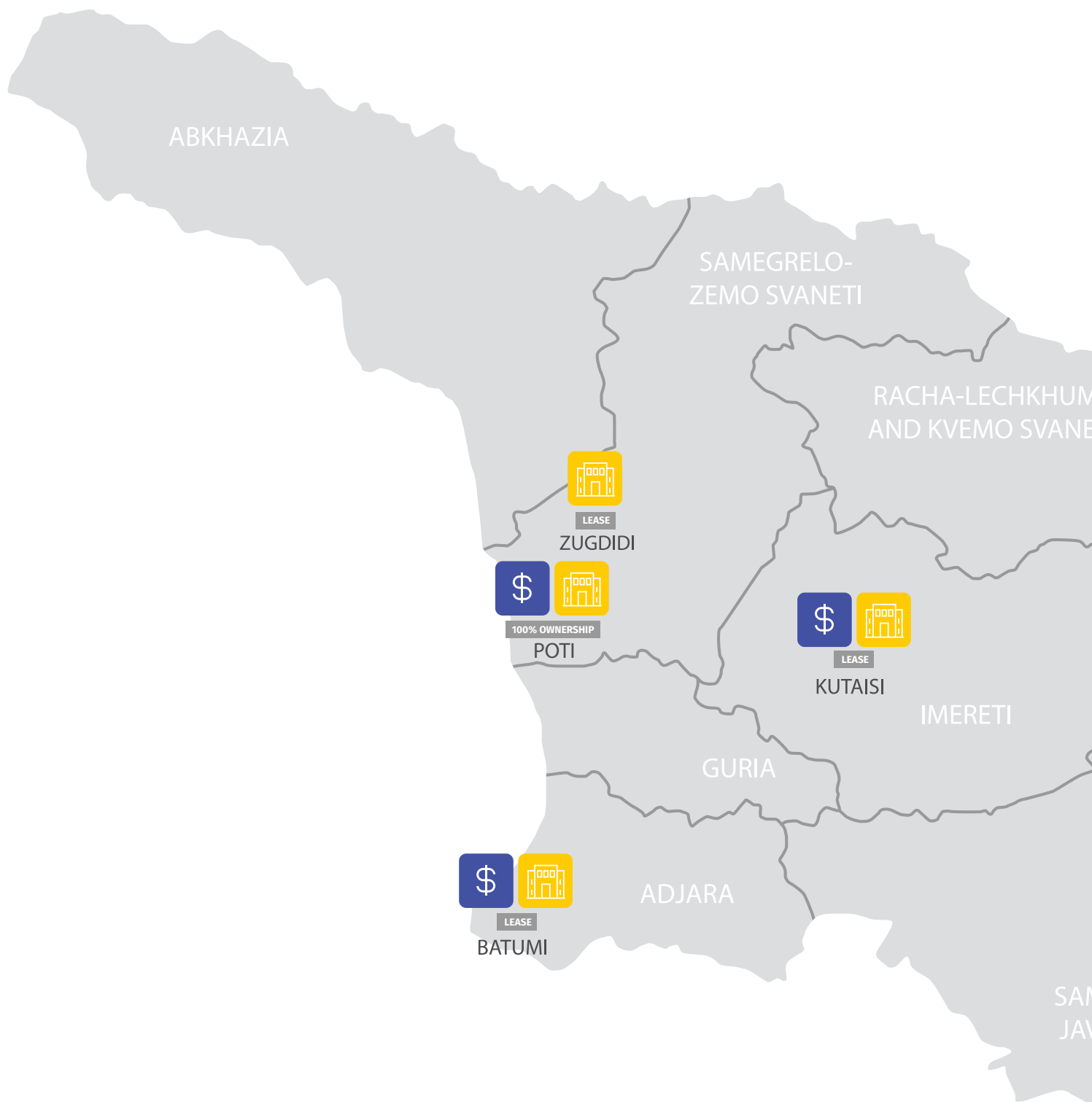
ჯიპიაი ერთ-ერთი ყველაზე მსხვილი და სასურველი დამსაქმებელია საქართველოში. 2016-2017 წლებში ორი მასშტაბური დასაქმების ფორუმი ჩავატარეთ, სადაც 600-მდე ადამიანი დავასაქმეთ. მესამე მასშტაბური დასაქმების ფორუმი 2019 წელს ჩავატარეთ და დასაქმების მსურველებს 300 სამუშაო ადგილი შევთავაზეთ. . გამოხმაურება ძალიან დიდი იყო. გამომდინარე იქედან, რომ ჩვენ არ ვითხოვდით კანდიდატებისგან განათლებას და სამუშაო გამოცდილებას. არ გვქონდა შეზღუდული ასაკობრივი კატეგორია. 2019 წელსაც, ნებისმიერ მოტივირებულ ადამიანს, ვისაც სურდა ჯიპიას გუნდის წევრი გამხდარიყო, შეეძლო ფორუმზე მოსვლა და გასაუბრების გავლა. საბოლოოდ ფორუმის შედეგად 200-მდე ადამიანი დავასაქმეთ. ყველა მათგანმა გაიარა 6 თვიანი ანაზღაურებადი სტაჟრების კურსი, სადაც საქმის სპეციფიკა შევასწავლეთ და შემდეგ უკვე ჯიპიას თანამშრომლები გახდნენ სრულ განაკვეთზე. ამ ფორუმის შედეგად კომპანიის თანამშრომელთა რაოდენობა 700-მდე გაიზარდა და რაც ჯიპიას დასახული გეგმების შესრულებასა და გაყიდვების ზრდაში დაეხმარა.

გარდა ფორუმისა, 2019 წელს ჯიპიამ მასშტაბური რეგიონული ქსელი შექმნა და საქართველოს ყველა რეგიონი მოიცვა და 1200-ზე მეტი ადამიანი დაასაქმა. რეგიონული ქსელი ჩვენი მასშტაბური

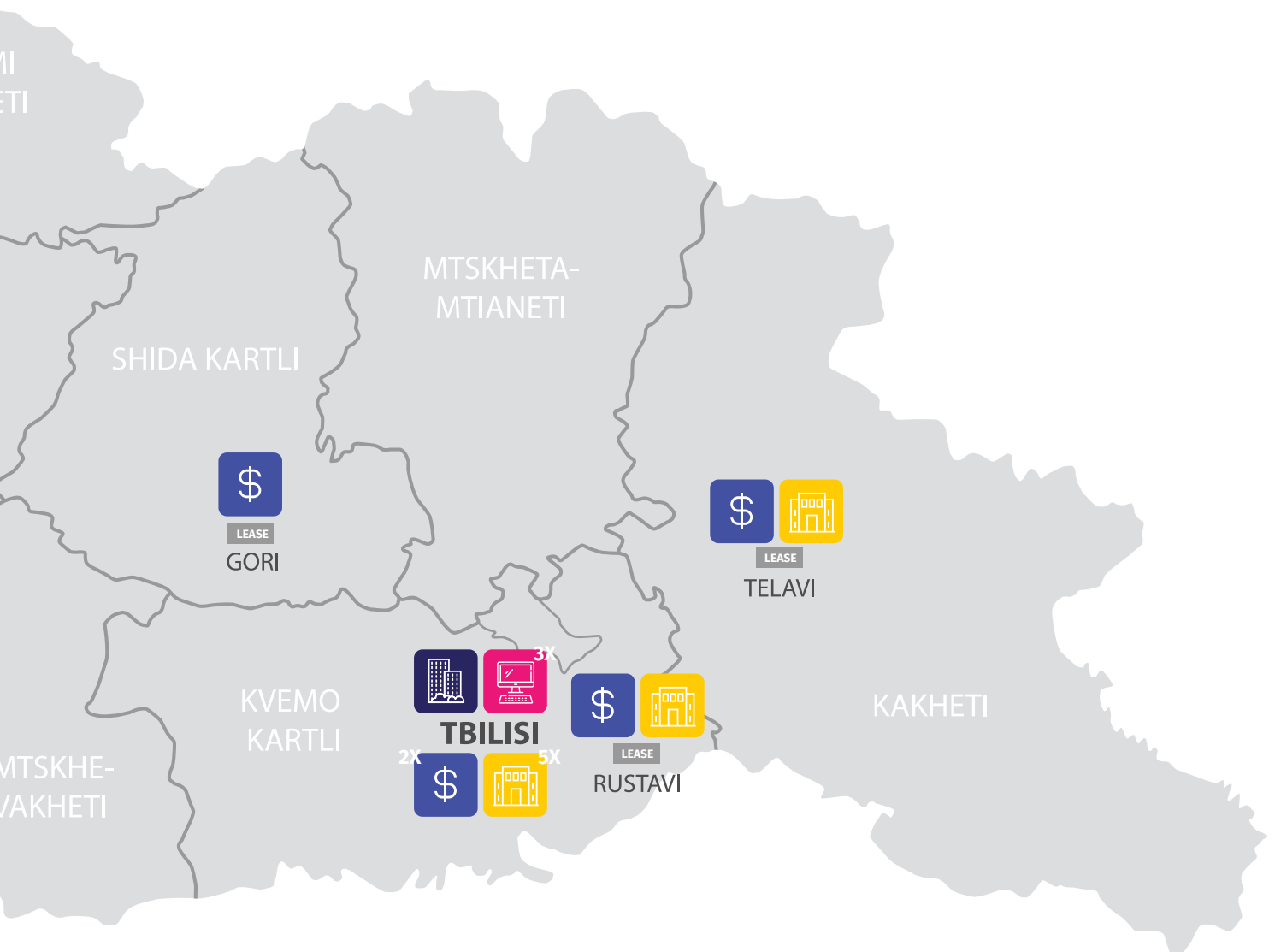
სოციალური პროექტის - “ავტომობილის სტიქიისაგან უფასო დაზღვევა” - ფარგლებში შეიქმნა. სტიქიისგან უფასო ავტოდაზღვევა „ჯიპიას პოლიცის“ სოციალური პროექტია, რომელიც 2015 წლის 13 ივნისის შემდეგ შეიქმნა და მისი მიზანი საზოგადოების ფინანსურ დაცულობაზე ზრუნვა და სადაზღვევო კულტურის განვითარება იყო. 4 წლის განმავლობაში პროგრამაში 95 000 ავტომფლობელი ჩაერთო, საჩუქრად გაცემული პოლისების საფუძველზე კი მხოლოდ 2019 წელს ასზე მეტ დაზღვეულს 60 000 ლარამდე ზარალი აუვნაზღაურეთ. რეგიონებში დასაქმებული ჯიპიას აგენტების მიზანი სოციალურ პროგრამაში რაც შეიძლება მეტი ადამიანის ჩართვა იყო. ისინი მოსახლეობას უფასო დაზღვევას ჩუქნიდნენ. ასევე მათი მოვალეობა იყო დაზღვეულებთან კომუნიკაცია და რეგიონებში დაზრდვის კულტურის ამაღლება. საქართველოს 10 რეგიონში 36 წარმომადგენლობითი ოფისი გახსენით. დასაქმებულები, კი იყვნენ როგორც თვითმმართველი რაიონებიდან, ისე სხვადასხვა სოფლებიდან. ზოგადად, რეგიონებში დასაქმების მაჩვენებელი ძალიან დაბალია და მიხარია, რომ შევძელით და ამდენ ადამიანს მივეცით სამსახურის დაწყების შანსი. ამ პროექტით ავტოდაზღვევის შესახებ ცნობადობა ავამაღლებთ და ჯიპიას პოზიციები რეგიონებშიც გავამყარეთ.

მომსახურების ცენტრები

„ჯიპიკი ჰოლდინგს“ სადაზღვევო ბაზარზე ყველაზე დიდი საცალო გაყიდვების ქსელი აქვს, რომელიც დაკომპლექტებულია გამოცდილი და ლოიალური გაყიდვების მენეჯერებისა და სპეციალისტებისგან. საქართველოში არსებული 7 ფილიალის მეშვეობით ყოველდღიურად ათასობით ადამიანსა და ორგანიზაციას ვემსახურებით.



-  **Headquarter**
-  **Back office**
-  **Service center**
-  **Sales office**



ციფრული განვითარება



ეკატერინე ტაბატაძე

პროექტების მართვის ოფისის უფროსი

ჯიპიაი აჩის პიჩვედი სადაზღვევო კომპანია, რომელიც მომხმარებლებს მომსახურების ციფრულ სერვისებს 2016 წლიდან სთავაზობს - მომხმარებელს, პიჩვედად საქართველოში შევთავაზებთ დაზღვევის ონლაინ პლატფორმას, სადაც შესაძლებელი იყო, როგორც მომსახურების მიღება სხუდად დისტანციურად, ასევე დაზღვევის შეძენა.

სრული სადაზღვევო მომსახურება ონლაინ

ციფრული განვითარება ჯიპიას სტრატეგიული განვითარების მთავარი მიმართულება და განუყოფელი ნაწილია. წლებია ჩვენი კომპანია ონლაინ სერვისებს აქტიურად წერგავს და ავითარებს. ჯიპიაი არის პირველი სადაზღვევო კომპანია, რომელიც მომხმარებლებს მომსახურების ციფრულ სერვისებს 2016 წლიდან სთავაზობს - მომხმარებელს, პირველად საქართველოში შევთავაზებთ დაზღვევის ონლაინ პლატფორმას, სადა შესაძლებელი იყოს როგორც მომსახურების მიღება სრულად დისტანციურად, ასევე დაზღვევის შეძენა. ციფრული განვითარება ჯიპიას სტრატეგიული პრიორიტეტია.

ციფრულ პროექტებზე მომუშავე გუნდი მაღალკვალიფიციური პროფესიონალებითაა დაკომპლექტებული. კომპანიაში მოქმედებს სტაჟრების პროგრამა, რომლის მიზანია დამწყები პროგრამისტების მომზადება და მათი კარიერული ზრდის ხელშეწყობა. სიამაყით ვიტყვი, რომ ტექნიკურ გუნდში როგორც დეველოპერებად ასევე IT განყოფილებაში დასაქმებული პროგრამისტების 40% ქალია.



ჯიპიას დეველოპერების გუნდში დასაქმებული პროგრამისტების 40% ქალია

ჩვენს მომხმარებელს სრული სადაზღვევო მომსახურების მიღება შეუძლია ონლაინ - მობილური აპლიკაციის MyGPI და დაზღვევის ონლაინ პორტალის Mygpi.ge-ს მეშვეობით.



სამედიცინო ანაზღაურება

ჯიპიას დაზღვეულებს საშუალება აქვთ მიიღონ სამედიცინო ან სტომატოლოგიური მომსახურება სასურველ კლინიკაში და თანხა მარტივად, ოფისში მისვლის გარეშე, იმავე დღეს ონლაინ აინაზღაურონ. ამისათვის დაზღვეულმა უბრალოდ უნდა ატვირთოს ფორმა ასი და გადახდის ქვითრები მობილური აპლიკაციის mygpi მეშვეობით და თანხა იმავე დღეს დაუჭდება ანგარიშზე.



ელექტრონული ბარათი

2019 წელს ჩვენს აპლიკაციას დაზღვევის ელექტრონული ბარათი APP CARD დაემატა. პროვაიდერ კლინიკებში ელექტრონული ბარათით სარგებლობისას, დაზღვეული მხოლოდ თავის წილს იხდის, დანარჩენს კი ავტომატურად ჩვენ ვფარავთ. მათ აღარ სჭირდებათ ასანაზღაურებლად საბუთების ჩვენთან გადმოგზავნა.



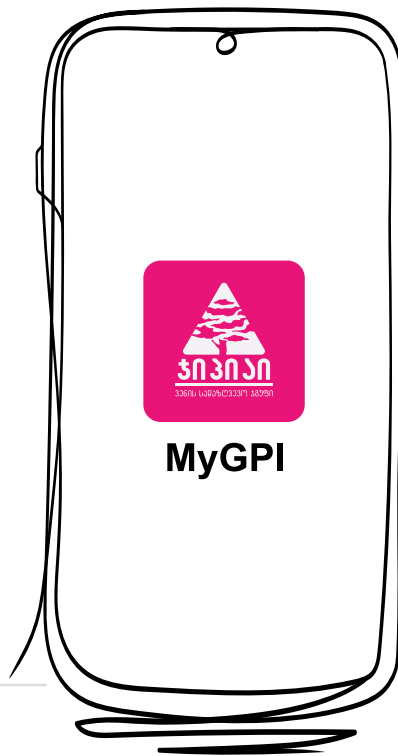
საგარანტიო წერილის მოთხოვნა

ჯიპიას საშუალებას გაძლევთ ოპერაციისთვის (ჰოსპიტალური მომსახურება) ან მკურნალობისთვის სამედიცინო დაწესებულებაში წარსადგენი საგარანტიო წერილი სახლიდან გაუსვლელად, ონლაინ მიიღოთ.



ექიმთან ჩაწერა

ჩვენი აპლიკაციის და ვებგვერდის დახმარებით ჩვენს დაზღვეულებს შეუძლიათ მარტივად აირჩიონ სასურველი ექიმი და ორ წუთში დაჯავშნონ ვიზიტი მათთვის სასურველ დროს.



პრემიის გადახდა

აპლიკაცია საშუალებას გაძლევთ ყოველთვიურად შეამოწმოთ და გადაიხადოთ სადაზღვევო პრემია.



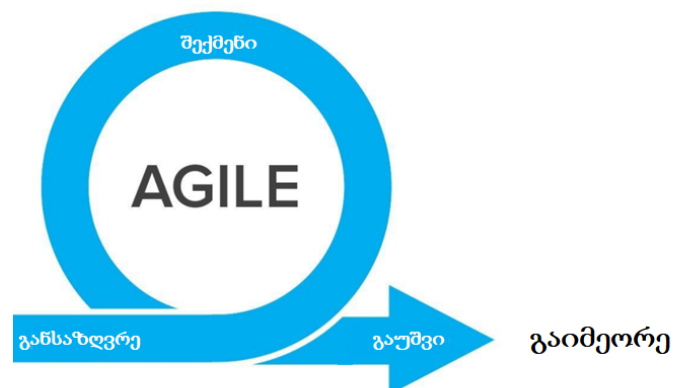
და ყველაზე საინტერესო სიახლე რაც MyGPI-ს 2019 წელს დაემატა, ეკონომიკის ფუნქციონალია. ჩვენს დაზღვეულებს საშუალება აქვთ იცხოვრონ ჯანსაღად და აპლიკაციაში ეკო მონეტები დააგროვონ. ამისათვის კი მათ არ უნდა დაავიწყდეთ ყოველ დღე ჩვენს აპლიკაციაში შემოსვლა და ეკო ქცევების მონიშვნა.



mygpi.ge კი დაზღვევის ონლაინ პორტალია, სადაც შეგიძლია დაზღვევის ყველა პროდუქტი ნახო, გაეცნო დეტალურ ინფორმაციას და მარტივად შეიძინო სასურველი პოლისი. აქვე გეტყვით იმასაც, რომ 2019 წლიდან ჩვენს დისტანციურ სერვისებს კიდევ ერთი - პირად ექიმთან სატელეფონო კონსულტაციის დაგეგმვის შესაძლებლობა დაემატა. ჩვენს დაზღვეულებს ყოველ ჯერზე კლინიკაში მისვლა არ სჭირდებათ. სურვილის შემთხვევაში, მარტივად სატელეფონო კონსულტაციით შეუძლიათ მიიღონ პირადი ექიმის მომსახურება.

Agile ტრანსფორმაცია ციფრული ბანკოთმშენებლის გუნდში

პირველად სადაზღვევო ინდუსტრიაში, ციფრული განვითარების გუნდი მთლიანად AGILE სისტემაზე გადავიდა. 2019 წელს 5 მსხვილი ციფრული პროექტი AGILE მეთოდოლოგიის გამოყენებით გაკეთდა. ეს არის პროექტების მართვის მეთოდი, რომელიც გამოიყენება კომპლექსური პროგრამული უზრუნველყოფის პროდუქტების შესაქმნელად თვითორგანიზებული და მრავალფუნქციური გუნდების მიერ. ამ მეთოდოლოგიამ მოგვცა საშუალება კონცენტრაცია მოგვეხდინა ერთ კონკრეტულ მიზანზე, მაქსიმალურად გამოგვეყენებინა ჩვენი რესურსი და სწრაფად მოგვეხდინა რეაგირება შეცვლილ მოთხოვნებზე. ახლა ვმუშაობთ, რომ ეს გამოცდილება ეტაპობრივად სხვა სტრუქტურულ ერთეულებზეც გავავრცელოთ.





- გუნდები საშუალოდ შედგება 8 წევრისგან
- გუნდის წევრების კომპეტენციებია: აიტი დეველოპმენტი, ბიზნეს ანალიტიკა, პროგრამული ხარისხის უზრუნველყოფა
- თითოეულ გუნდს ჰყავს მომხმარებლის საჭიროებებზე ორიენტირებული პროდუქტის მფლობელები
- გუნდები ორიენტირებულნი არიან კონკრეტულ ერთ მიზანზე, გუნდის ყველა წევრი თანაბრად არის პასუხისმგებელი მიზნის მიღწევაზე
- გუნდებს აქვთ ორ კვირიანი გეგმა, რომლის ბოლოს მომხმარებელი იღებს საბოლოო პროდუქტის მზა, გამოყენებად ნაწილს

ჩვენი გუნდების შედეგები ტრანსფორმაციიდან 6 თვის თავზე:

- 01 თითოეულ გუნდში წარმატებით დასრულებული 15-მდე სპრინტი
- 02 გუნდების გაზრდილი ეფექტურობა
- 03 მომხმარებლის გაზრდილი კმაყოფილება
- 04 მეტი მოქნილობა ცვლილებების მიმართ



ციფრული პლატფორმა გაყიდვების მენეჯერებისთვის

ჭიპიას საქართველოში ყველაზე დიდი გაყიდვების გუნდი ჰყავს. საცალო და კორპორაციულ გაყიდვების დეპარტამენტში 550 სეილი მუშაობს. ტრადიციულად, პოლისის გაფორმების პროცესი მოიცავდა რადმენიშე დღეს და რადმენიშე დოკუმენტის ხელმოწერის პროცედურას. ჩვენი ამოცანა იყო, გაყიდვის პროცესი კლიენტთან ერთ შეხვედრაში მოგვეცვა და მუშაობა დავიწყეთ გაყიდვების მენეჯერებისთვის ციფრული პლატფორმის შესაქმნელად, რომ მთელი პროცესი ელექტრონულად წარმართულიყო.

დღეს გაყიდვების ყველა მენეჯერი ე.წ. ტაბლეტ მოწყობილობითაა აღჭურვილი და პოლისს ადგილზევე, ერთ შეხვედრაში აფორმებს.

გაყიდვების მენეჯერებისთვის პლატფორმა არამხოლოდ ჩვენი თანამშრომლების სამუშაო გააუმჯობესებდა, არამედ კლიენტისთვის გაცილებით კომფორტული და გაუმჯობესებული მომსახურება შექმნა და ამავდროულად, გარემოსაც ვუფრთხილდებით- პროცესი სრულად ელექტრონულია, არ ვიყენებთ ქაღალდს და არ გვჭირდება ტრანსპორტით ხშირი გადაადგილება.

Paperless ოფისი

2019 წელს კომპანიაში, ყველა სამუშაო პროცესი ციფრულ არხებში გადავიტანეთ. ამან საქმის გამარტივებასთან ერთად, საშუალება მოგვცა გარემოზეც გვეზრუნა. სიამაყით ვიტყვი, რომ გვაქვს Paperless ოფისი, ვუფრთხილდებით გარემოს და ქაღალდს ჩვენს განყოფილებაში აღარავინ იყენებს.



**ჰიპიაი
მომხმარებელ-
ბისთვის**

ხარისხის მართვის პოლიტიკა

მომსახურებაში ჩაითუდი ყველა თანამშრომლის შეფასების სისტემა აწყობილია მომხმარებელთა კმაყოფილების მაჩვენებელზე. კმაყოფილების მაჩვენებელი 90%-ს უტოლდება და ბაზარზე საუკეთესოდ არის აღქმული, ჰოგოჩხ დაზღვევის მომხმარებლებში, ისე აჩამომხმარებლებში.

ჯიპიაი ჰოლდინგი საქართველოს სადაზღვევო ბაზარზე ყველაზე მაღალი ნდობით სარგებლობას. მომხმარებლების ნდობის ეს მაჩვენებელი ჩვენი საქმიანობის მამოძრავებელი ძალაა. მუდმივად ზრუნავს მომსახურების ხარისხის გაუმჯობესებაზე. დაზღვეულების კმაყოფილების მაღალი დონე, სწრაფი, მართი და ხარისხიანი სერვისების უზრუნველყოფა ჩვენი მთავარი პრიორიტეტია. დღესაც ჯიპიაის ყველა რგოლის მენეჯერის მთავარი საზრუნავია მომხმარებელს დაზღვევის სერვისებით სარგებლობა მაქსიმალურად გაუმარტივოს. მომსახურების მაღალი ხარისხი ჯიპიაის ერთ-ერთი კონკურენტული უპირატესობაა. ვცდილობთ მუდმივად მივიღოთ უკუკავშირი ჩვენი კლიენტებისგან და გავითვალისწინოთ მათი შენიშვნები. ამისთვის ჩვენს კომპანიაში მუშაობს მომსახურების ხარისხისა და კლიენტების კმაყოფილების კონტროლის სამსახური, რომელიც ყოველდღიურად იღებს და განიხილავს ჩვენი დაზღვეულების მიერ დაფიქსირებულ პრეტენზიებს. მომსახურებაში ჩართული ყველა თანამშრომლის შეფასების სისტემა აწყობილია მომხმარებელთა კმაყოფილების მაჩვენებელზე. კმაყოფილების მაჩვენებელი 90%-ს უტოლდება და ბაზარზე საუკეთესოდ არის აღქმული როგორც დაზღვევის მომხმარებლებში, ისე არამომხმარებლებში. 2019 წელს ხარისხის სამსახურმა 4115 ქეისი განიხილა და დაარეგულირა. ამავე წლიდან ეს პროცესი კიდევ უფრო გამარტივდა, რადგან დაზღვეულებს მომსახურების ხარისხზე პრეტენზიის დაფიქსირება ონლაინ პორტალის mygpi.ge-ს საშუალებით შეუძლიათ.



**2019 წლის ანაზღაურებული
ზარალები**

68.2 მლნ ლ



**ავტოდაზღვევა
10.48 მლნ ლ**



**სამედიცინო
45.4 მლნ ლ**



**ქონება
7.2 მლნ ლ**

კიბოს რისკისგან დაზღვევის პროგრამა



ონკო ქეარი

კიბოს რისკისგან დაზღვევა

გაცემული კომპენსაცია:

549 000 ლ

2018-2019 წ.



2019 წელს კიბოს რისკისგან დაზღვევის პროგრამის “ონკოქერაის” ამოქმედებიდან ორი წელი გავიდა. სადაზღვევო პოლისი ავთვისებიან სიმსივნურ დაავადებებს აზღვევს და ანაზღაურების სრულიად განსხვავებულ სისტემას გვთავაზობს - თუ დაზღვეულს დაავადება აღმოაჩნდება, ზედმეტი ბიუროკრატიული ბარიერების გარეშე გაიცემა კომპენსაცია, რომელსაც დაზღვეული თავისი სურვილისამებრ განკარგავს. პოლისის ღირებულება უაღრესად ხელმისაწვდომია - განსაკუთრებით, დაბალ ასაკობრივ ჯგუფში: მაგალითად, 0-24 წლამდე ასაკის პირებისთვის 150,000 ლარიანი პოლისის ღირებულება თვეში მხოლოდ 5 ლარს შეადგენს.

2019 წელს პოლისით გათვალისწინებული კომპენსაცია 4-მა დაზღვეულმა მიიღო. ანაზღაურებულმა თანხამ ჯამში 298 000 ლარი შეადგინა.



ნინო, 27 წლის

— დიაგნოზი -
თავის ტვინის ავთვისებიანი სიმსივნე



მარინა, 49 წლის

— დიაგნოზი -
ძუძუს ავთვისებიანი სიმსივნე



ნინო, 45 წლის

— დიაგნოზი -
თავის ტვინის ავთვისებიანი სიმსივნე



მამუკა, 46 წლის

— დიაგნოზი -
პოკუკინის ლიმფომა

**ჯიპიანი
საზოგადოების-
თვის**

ეკოისტი

ეკოისტი, არის ჯიპიაი ჰოლდინგის ლოიალობის პროგრამა, რომელიც მიმართულია ჯანსაღი ცხოვრების წესისა და ეკოქცევების პოპულარიზებისკენ.

ჩვენი სამოქალაქო თვითშეგნება
თითოეული ჩვენგანისგან უნდა დაიწყოს
- ჯანსაღი ცხოვრების წესი, გახეობზე
ზიზუნვა, შენს გახშემო საზოგადოებაზე
(ადამიანებზე) ზიზუნვა - ეს უნდა
გვაეხითიანებდეს და გვაეხითიანებს
კიდევ, ხომ საბოლოოდ ისეთი
საზოგადოება შევქმნათ, რომელიც
პასუხისმგებელია დღევანდებობაზე,
და ასევე ჩვენი მომავალი თაობების
კეთილდღეობაზეც.

სწორედ ამ სულისკვეთებით ცხოვრებას დავარქვით ეკოისტობა.

ჩვენ, როგორც ევროპული სადაზღვევო ჯგუფი, მოწოდებულები ვართ ეს საყოველთაო ღირებულებები კიდევ უფრო აქტუალური და რაც მთავარია ქმედითი გავხადოთ ჩვენს ქვეყანაში.

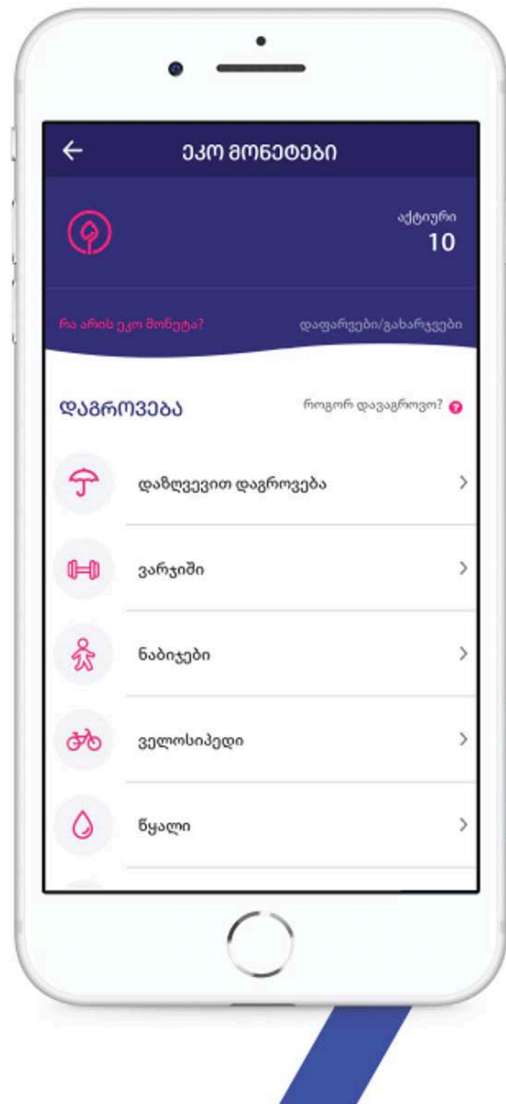
სწორედ ამიტომ, ჯიპიაი ჰოლდინგმა გადაწყვიტა ამ პრობლემას უფრო თანამედროვე, სახალისო, აქტიური და მომხმარებელთათვის სარგებლის მომტანი გზით გამკლავებოდა. ჯიპიაიმ მომხმარებლებს შესთავაზა ეკომონეტა, რომლის გამომუშავებაც ჯანსაღი ცხოვრებითაა შესაძლებელი.

ეს ჯანსაღი ცხოვრების პიჩვედი ვადეგა
საქათვდომში და ჯიპიაი პიჩვედი კომპანია,
რომელიც ეკოქცევებში ფუდს გადაიხდის. ეხით
დახი 100 ეკომონეტას უდრის.

ეკოისტის ფუნქციონალი მობილური აპლიკაციაში MYGPI ჩაშენებული. ჯანსაღი ცხოვრების წესის პოპულარიზაციასთან ერთად კამპანიის მთავარი მიზანი ჯიპიას ლოიალობის პლატფორმის ცნობადობის შექმნა, აპლიკაციის ჩამოტვირთვის და მისი გამოყენების ზრდაა.

მომხმარებელს, რომელიც გადმოიწერს აპლიკაციას საშუალება აქვს დაზღვევაში გადახდილი თანხიდან და ასევე ეკო ქცევებით დააგროვოს ეკო მონეტები და დახარჯოს ისევ დაზღვევაში.

პიჩვედ ეგაპზე მომხმარებლები ხუთი ეკო
ქცევით აგროვებენ ქულებს, ესენია:
ვახტში - 20 ეკომონეტა;
10 ათასი ნაბიჯი დღეში - 5 ეკომონეტა;
2 ღიჯი წყალი დღეში - 2 ეკომონეტა;
ველოსიპედის შეძენა - 500 ეკომონეტა;
ავტომობილის გამონაბოლქვზე შემოწმება -
1000 ეკომონეტა.



ნაბიჯებს ხანგრძლივობას აპლიკაცია თავად ითვლის, დაღეული წყლის რაოდენობა თავად მომხმარებელმა უნდა მონიშნოს, პარტნიორ სავარჯიშო დარბაზში შესვლისას აპლიკაციაში სპეციალურ QR კოდს ასკანერებს, ასევე QR კოდი გამოიყენება ველოსიპედის ყიდვისა და გამონაბოლქვის შემოწმებისას. პროექტის შემდეგ ეტაპებზე იგეგმება სხვა ეკო ქცევების დამატებაც.

პროექტის პრეზენტაცია 2019 წლის ივლისში შედგა. ყველა ეკო ქცევისთვის ავირჩიეთ თითო ეკო ჯარისკაცი, რომელიც სოციალურ სივრცეში პოპულარიზაციას უწევს ამ ქცევას. შეიქმნა სპეციალური Facebook ჯგუფი, სადაც მომხმარებლები ერთმანეთს დღის განმავლობაში მიღწეულ შედეგებს უზიარებენ.

პროექტში 4 პარტნიორი ორგანიზაცია გვყავს: სპორტ კომპლექსი „ასპრია“, სპორტული ინვენტარის პიპერმარკეტი X-treem, ქვიქტესტი და სნო.

ეკოქცევით თანხის დაგროვება ნებისმიერ მსურველს შეუძლია. თუმცა ჩვენს დაზღვეულებს აქვთ პრივილეგია, დააგროვონ ასევე დაზღვევით (გადახდილი თანხის 10%-მდე) და საკმაოდ სოლიდური თანხა მიიღონ დამატებით

სარგებლად. ეკომონეტების გახარჯვა დაზღვევაშია შესაძლებელი და ჩვენი აზრით ეს უნდა გახდეს სერიოზული სტიმული რაც შეიძლება მეტი ადამიანისთვის, რომ ჩაერთონ სადაზღვევო სისტემაში და შეიქმნან ფინანსური გარანტიები გაუთვალისწინებელ შემთხვევებში.

ეკოქცევაც არ უკავშირდება მხოლოდ ეკოლოგიას ან გარემოს დაცვას, არამედ ჩვენს ყოველდღიურობაში ჯანსაღი და პროგრესულ ქმედებებს მოიცავს.

ეკოისტების მოძრაობა იმ ადამიანებს აერთიანებს, რომლებისთვისაც მნიშვნელოვანია ჯანმრთელობა, ჯანსაღი ცხოვრება და განვითარება. ჯიპიანი ყოველთვის აქტიურად ზრუნავდა ეკოლოგიასა და ჯანსაღი ცხოვრების წესზე, ამჯერად კი გადაწყვიტეთ ამ ყველაფერს უფრო მასშტაბური სახე მიეღო და მასიურად ჩაგვეერთო მოქალაქეები ეკო აქტივობებში.

ავტომობილების სტიქიური რისკებისგან დაზღვევის სოციალური პროგრამა

2019 წელს ჯიპიამ მასშტაბური სოციალური პროექტის ავტომობილის სტიქიური რისკებისგან უფასო დაზღვევა - მეორე ეტაპი განახორციელა. სტიქიისგან უფასო ავტოდაზღვევა „ჯიპიანი ჰოლდინგის“ სოციალური პროექტია, რომელიც 2015 წლის 13 ივნისის შემდეგ შეიქმნა და მისი მიზანი საზოგადოების ფინანსურ დაცულობაზე ზრუნვა და სადაზღვევო კულტურის განვითარება იყო. 4 წლის განმავლობაში ჯიპიანის პროგრამაში 95 000 ავტომფლობელი ჩაერთო.

სოციალური პოლიციაში ჩაერთო 100-ზე მეტი ავტომფლობელი ჯიპიან მხრიდან 2019 წელს 60 000 დამატებითი ზარალი აუნაზღაურა.

პროგრამის მეორე ეტაპის ფარგლებში კომპანიამ მთავარ აქცენტი რეგიონებზე გააკეთა და სტიქიისგან უფასო ავტოდაზღვევის გასავრცელებლად მასშტაბური ქსელი შექმნა.

ავტომობილის სტიქიისგან დაზღვევა გაცემიდან ერთი წლის განმავლობაში მოქმედებს და ვრცელდება კერძო პირების მფლობელობაში არსებულ ავტომობილებზე. დაზღვევა ფარავს შემდეგ რისკებს - წყალდიდობას, ქარიშხალს, მეწყერს, დიდთოვლობას, მიწისძვრასა და ღვარცოფს.



95 000

პოლისი საჩუქრად



53 200

ანაზღაურებული თანხა

დაზღვევის საერთაშორისო კონფერენცია - XPRIMM



2019 წლის 14 მარტს, თბილისში დაზღვევის პირველი საერთაშორისო კონფერენცია ჩატარდა, სადაც მთავარი თემა ავტომფლობელთა მესამე პირის მიმართ პასუხისმგებლობის სავალდებულო დაზღვევა იყო. ღონისძიება საერთაშორისო კომპანია XPRIMM-ის და საქართველოს დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახურის ორგანიზებით მოეწყო. “ჯიპიაი ჰოლდინგი” ღონისძიების ერთ-ერთი მთავარი მონაწილე იყო. სპეციალურად კონფერენციისთვის საქართველოში ჯიპიის სამეთვალყურეო საბჭოს თავმჯდომარე პიტერ თირინგი ჩამოვიდა. თირინგმა ადგილობრივ და ევროპული სადაზღვევო კომპანიების პირველ პირებთან ერთად, დასავლურ გამოცდილებაზე და სადაზღვევო ბაზრის ახალ გამოწვევებზე ისაუბრა.

ჯიპიაი - საგზაო უსაფრთხოებისა და სუფთა ჰაერის ჩემპიონი

2019 წლის 6-12 მაისს, საქართველოს ალიანსი უსაფრთხო გზებისთვის ორგანიზებით გაეროს საგზაო უსაფრთხოების მეხუთე გლობალური კვირეული გაიმართა, რომლის პარტნიორიც ჯიპიაი ჰოლდინგი იყო.

ქვეყანაში ავტოსაგზაო შემთხვევების მაჩვენებლის გაზრდის ფონზე (2018 წელს 6%-ითაა გაზრდილი), კვირეულის მიზანი სწორედ მძღოლებში საგზაო უსაფრთხოების შესახებ ცნობადობის ამაღლება იყო; ღონისძიებაზე, გავაუქმეთ მთავარი გზავნილიც - გაუფრთხილდი სიცოცხლეს #ხმააიმაღლე.

კვირეული ფარგლებში, ჯიპიის თანამშრომლები ილიას უნივერსიტეტის სტუდენტებს შეხვდნენ და ესაუბრნენ დაზღვევაზე, როგორც საგზაო უსაფრთხოების ერთ-ერთ უმნიშვნელოვანეს კომპონენტზე და ავტომფლობელის მესამე პირის მიმართ პასუხისმგებლობის დაზღვევის სავალდებულო კანონის შესახებ!

22 სექტემბერს კი ჯიპიაი საგზაო უსაფრთხოებისა და სუფთა ჰაერის ჩემპიონი გახდა. საპატიო წოდება გაეროს წარმომადგენლობამ საქართველოში და საქართველოს ალიანსმა უსაფრთხო გზებისთვის

გადმოგვცეს. 22-ში ავტომობილის გარეშე საერთაშორისო დღესთან დაკავშირებით, ევროპის მობილობის კვირეულისა და კამპანიის “სუფთა ჰაერისთვის” ფარგლებში თბილისში ველომსვლელობა გაიმართა. მისი მიზანი ერთი დღით ავტომობილებზე უარის თქმა და ჯანსაღი ცხოვრების წესის პოპულარიზება იყო.

ველომსვლელობის დასასრულს “საქართველოს ალიანსმა უსაფრთხო გზებისთვის” და გაერო-ს წარმომადგენლობამ საქართველოში საგზაო უსაფრთხოების ჩემპიონები გამოავლინეს, რომლებიც წლებია გამოირჩევიან თავიანთი აქტიურობით და განსაკუთრებული წვლილით საგზაო მოძრაობის უსაფრთხოებისა და ჰაერის ხარისხის გაუმჯობესების მიმართულებით.

ჯიპიაი ჰოლდინგი ერთადერთი კერძო კომპანიაა, რომელსაც ჩემპიონის სერთიფიკატი გადაეცა - არაერთი პროექტისთვის, რომელსაც ჯანსაღი ცხოვრების პოპულარიზებისთვის ვახორციელებთ.



NETWORKING GEORGIA

2019 წელს ჯიპიაი იყო ორი ნეთვორქინგ ღონისძიების სპონსორი, რომელიც ბენე ჯგუფის ორგანიზებით გაიმართა და რომელშიც მსხვილი ქართული ბიზნეს კომპანიები იღებდნენ მონაწილეობას. ღონისძიების მიზანი საქართველოს წამყვანი ბიზნეს ლიდერების გაერთიანება, კონტაქტების გაძლიერება, მენეჯმენტისა და ლიდერობის გამოცდილების გაზიარება იყო. ამ ღონისძიებაში მონაწილეობას იღებდნენ ჯიპიას თანამშრომლები, რაც მათი კონტაქტების გაძლიერებას და კორპორატიული კლიენტების მოძიებაში დაეხმარათ.



ჭილდოები



ეკონისტი

“საუკეთესო პროექტი” MELIORA 2019



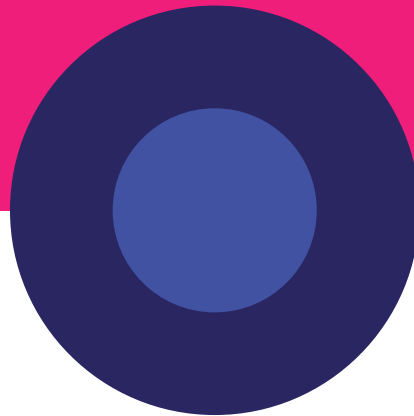
მთქმედების დღე

“გამორჩეული პროექტი” MELIORA 2019



ეკონისტი

GLOBALCOMPACT AWARD



საგზაო უსაფრთხოების და სუფთა ჰაერის ჩემპიონი

ბაეროს ჭილდო



მცირე და საშუალო მენარმეთა მხარდაჭერი პროგრამა

კორპორაციული სოციალური
პასუხისმგებლობის ჭილდო - 2019

